

重慶推多條工業旅遊路線豐富旅遊市場

參觀白酒釀造基地，走進鐘錶博物館，在火鍋工業體驗園中瞭解火鍋底料生產流程……記者從重慶旅遊集團獲悉，重慶市多家知名企業近日攜手重慶旅遊行銷中心，共同打造都市工業旅遊線路，擴大重慶品牌影響力，豐富旅遊市場有效供給。

山牛皮席、奇爽食品、德莊食品、周君記、冷酸靈等品牌企業及綦江食品園區與重慶旅遊集團旗下重慶旅遊行銷中心簽訂戰略合作協議。根據協議，簽約雙方將共同推動特色旅遊進廠區、進園區。消費品工業企業將按照旅遊消費特點需要，優化廠區



工作人員在「江小白高粱種植示範基地」採收釀酒高粱。

日前由重慶旅遊集團主辦，重慶旅遊行銷中心承辦的重慶市消費品工業工旅融合專案對接會暨戰略合作簽約活動在黃金遊輪上舉行。

活動現場，江小白、宜簡、山城手錶、塔

品」專欄，目前已聯合八十餘家優質商家，上架一五〇餘種優質產品，同時在洪崖洞、黃金遊輪、兩江假日酒店開設線下展示專區，全方位、多管道開展品牌宣傳。

(周文沖、王曉瞳)

去年四月，重慶市提出要依託山水都市、三峽庫區、武陵山民族地區等獨特旅遊資源，深化工業和旅遊合作，加快推動消費品工業高質量發展。重慶市經濟資訊委以品牌建設為抓手，啟動重慶消費品品牌集中宣傳活動，打造「渝見美品」集合品牌形象，著力塑造「重慶味道」、「重慶工藝」、「重慶品味」的品牌符號。作為合作機構之一的重慶旅遊集團，在淘寶店鋪重慶文旅精品館開設「渝見美

經典三峽多日遊航線啟航風景迷人

大陸重慶旅遊投資集團有限公司日前公佈，二〇二二年度黃金郵輪「經典三峽遊」航線正式啟航。

水路遊是三峽旅遊的主要方式之一，遊客既可在郵輪上欣賞「兩岸猿聲啼不住」的三峽景致，也可下船登岸參觀沿途精品景區。

「經典三峽遊」航線以重慶至宜昌(四天三夜)、宜昌至重慶(五天四夜)兩條航線為主，由黃金二、三、六、七、八號郵輪運行，途經白帝城、小三峽、神農溪、三峽人家、三峽大壩等三峽沿線國家四A級、五A級旅遊景區。

今年三月至五月期間，黃金郵輪將開展「黃金春遊季·醉美在三峽」啟航季主題活動，在每個航次上舉行三峽風箏文化節。遊客可製作專屬特色風箏，在陽光甲板上參加放風箏比賽，在「詩畫三峽」中感受三峽初春魅力。

(周文沖、王曉瞳)



重慶市巫山縣境內的長江巫峽段景象。