

→雲林縣副縣長謝淑亞(由右至左)、縣長張麗善、農業處長吳芳銘等共同行銷雲林金鑽鳳梨。

↓雲林縣府聯合多家業者推出各式鳳梨創意產品，品嚐酸甜好滋味。



雲林創意行銷鳳梨 樣樣旺來

生食
入菜
點心

鳳梨號稱水果之王，除可生食又可入菜，更可做成各項特色產品，雲林縣政府日前在縣府大廳，聯合縣內多家業者推出各式鳳梨創意產品，並祭出優惠方案，為今夏帶來酸甜的好滋味。雲林縣長張麗善、副縣長謝淑亞、議員賴淑媛、農業處長吳芳銘等共同行銷雲林金鑽鳳梨，邀請全國民眾一起來品嚐酸甜的戀愛好滋味。

張麗善縣長表示，雲林鳳梨主要產季在四至五月，主要品種為金鑽鳳梨(台農十七號)，產量約佔全國的7%，其中又以古坑鄉為最大的產區。今年雲林大約有兩萬公噸鳳梨，目前已進入盛產期，雲林鳳梨品質優良且營養價值高，無論是新鮮食用或是各項加工產品，酸甜鮮美又抗暑，真是一口甜入心扉，請大家來品嚐好滋味的雲林金鑽鳳梨。

張麗善說，縣府積極辦理各項促銷展售、媒合團購、直播銷售、媒合縣內學校營養午餐採購、媒合外銷等措施協助縣內鳳梨銷售，也積極尋找具特色鳳梨產品之業者共同推廣鳳梨特色產品，政府與民間通力合作，開拓更多元管道。張麗善指出，知名遊樂區劍湖山世界、千層蛋糕及果凍布丁知名品牌豐喜食品公司、知名烘焙名店「世唯」、初禾手作甜品、阿甘薯叔、風尚人文咖啡館、永興果菜生產合作社等，本次都推出鳳梨特色商品，讓鳳梨的酸甜好滋味，喚醒你的味蕾。

劍湖山世界推出古坑鳳梨薑黃披薩、「古坑鳳梨冰鑽咖啡」、全穀果物鳳梨麵包。豐喜食品推出鳳梨酥、「鳳梨C吸凍」、「世唯」有鳳凰酥、鳳梨喜餅、「鳳梨瑪德蓮蛋糕」。初禾手作甜品推出「鳳梨

乳酪」。阿甘薯叔推出新產品「地瓜牛軋糖」。風尚人文咖啡館「綠拿鐵」、永興果菜生產合作社鳳梨脆片及「鳳梨鮮果萃」。各項產品不僅受各年齡層的青睞，更具有極高的附加價值和創新的本質。

農業處長吳芳銘表示，當前行銷市場處於群雄並起的時代，各種產品推陳出新，在新時代要脫穎而出，須要比別人更有創意更敢研發。以鳳梨來說，除了鮮果的促銷，更要透過加工產品擴大市場，添加鳳梨的原料可調製出多樣化的飲品；甜品店也可研發出具有含鳳梨元素的點心，吸引年輕族群的目光。

光，在日新月異的環境搶占先機。雲林本地多家業者發揮創意，勇於將鳳梨融入各種食材中，開發出各式各樣的創意鳳梨產品，可以說是開創出鳳梨全新的利用方式，並且使用地產的鳳梨進行加工，呈現鳳梨不同的風貌，提供消費者更多樣的選擇。希望民眾們來雲林遊玩，也來品嚐各種不同的鳳梨商品。更歡迎大家團購和網購雲林鳳梨。

個人少量訂購請到「雲林良品電商平台」團購五十箱以上團購單，可直接洽詢預購窗口：雲林縣政府農業處05-5522504。

稻熱病向外擴張農友應加強巡田防治

田間稻熱病向外擴張發生嚴重的危害狀。



近期嘉義縣水稻進入分蘗期，三月下旬至今，清晨皆有霧氣，相對濕度高又悶熱，是水稻稻熱病好發環境，尤其鄰近山區的鄉鎮，如大林鎮、溪口鄉和民雄鄉等地，嘉義縣政府採主動調查巡田發現不只秧田已有病徵，而且此塊田也有發現葉緣出現黃紅色的徵狀，且已

目前發現病斑應即時進行防治工作，確實移除秧田，避免田間感染擴散，並且減少過度施用氮肥避免植株過度徒長，葉壁變薄，降低對此病害的抗性。水稻稻熱病的防治可上網植物保護資訊系統查詢，或向台南區農業改良場查詢水稻病害防治用藥，並遵照其稀釋倍數及安全採收期規範。

稻熱病菌會對葉及稻穗進行為害，初期葉片上會出現紅褐色或暗綠色病斑，隨病勢進展，病斑呈現紡錘狀且病斑周圍為黃色，中間為灰色；稻熱病好發於連續高濕度的環境，當氣溫劇烈變化時，更為加重，尤其在高氮肥、密植而通風不良的稻田更容易發生。

經有老葉受到危害，呼籲農友在好發時間密切注意稻熱病是否發生並積極進行防治工作。