

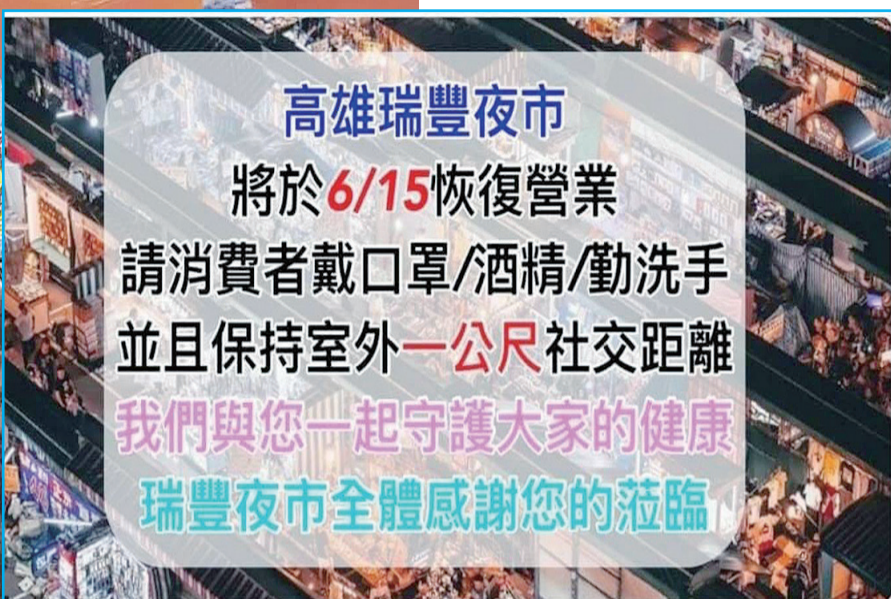
【高雄市沒落商圈系列報導之七】

瑞豐夜市驚傳七月底收攤

不敵疫情



瑞豐夜市萬頭鑽動 盛況已不復見。



瑞豐夜市部分攤商於六月十五日起恢復營業。(業者提供)

高雄規模最大的瑞豐夜市，全銜港都瑞豐夜市。風光近三十年，卻不敵這波新冠疫情，停業一個月後勉強重開市，也只有少數攤商捧場，消費者更是寥寥無幾，雖然夜市六月十五日重新營業，但傳出管委會與地主租金問題喬不攏，市府介入也無濟於事，最後狀況可能在七月底吹熄燈號。

瑞豐夜市最早發跡於鼓山區瑞豐街，由四名攤商自行承租土地招商，形成流動性攤販，因阻礙交通而遷移至慶豐街、華夏路上，後又因地主不續租，再遷到東門路，最後才遷移至左營區裕誠路和南屏路段的三民家商附近，群聚為L型字母集中管理擺攤，整齊畫一的格局，加上路線統一，緊鄰高雄巨蛋商圈，為北高雄繁榮地帶。

瑞豐夜市固定於週二、四、五、六及日營業，營運面積逾五千坪，最多時匯聚超過上千個攤位，平常維持四百攤，是北高雄最具代表性夜市，販賣商品多樣性和年輕化，包括知名的美食攤、流行飾品及各項娛樂攤位等，已成為高雄市區宵夜的聚集地，是民眾到訪夜市必排隊的美食，每逢假日萬頭鑽動。

疫情打擊餐飲業，瑞豐夜市從五月十七日全國進入第三級警戒開始，配合政府防疫自主停業，攤商沒營業、就沒收入，也繳不起租金，部分攤商已經撐不下去提前退租，剩下的也持觀望態度。

身為最大二房東的瑞豐夜市管理顧問公司表示，夜市有三大地主，以公司模式營運，由他們向總共十餘位地主承租土地，每天繳交三百萬租金，再每次以一季為單位向攤商收租，但扣除一周兩天休市，每月只收攤商二十二天租金。

瑞豐夜市管理顧問公司指出，為回應並體恤攤商困難，打算一次收取七至九月當季租金時，減收一個月共體時艱，等於公司必須承擔三千萬的虧損，財務達到臨界點，如果地主不減租，攤商又不續租，瑞豐夜市最後就只有走上收攤一途。

但深入了解，瑞豐夜市管理顧問公司早已向攤商收齊四至六月租金，因此六月底前管理公司依然照賺，七月減租對象僅限後續繼續承租的攤商，因此到目前為止，唯一有實際損失的是租金已繳，卻停業一個月沒有收入的攤商。

即使高雄市政府要介入協調，也沒那麼容易，主要背後錯綜複雜的關係。每位大地主背後，還有家族共同持分的成員，最多竟然多達二十人，取得降租共識難上加難；就算攤商有的是向三房東、四房東承租攤位，其中有的房東從疫情一開始就人間蒸發，後續根本沒辦法談。

(記者／崔家琪)

瑞豐夜市將於6/15恢復營業，請消費者戴口罩/酒精/勤洗手，並且保持室外一公尺社交距離。我們與您一起守護大家的健康。瑞豐夜市全體感謝您的蒞臨。

針對瑞豐夜市因疫情影響經營困難一事，高市府經發局於第一時間即主動連絡瑞豐夜市管委會並釐清狀況，盼及時為攤商業者提供適切協助。

目前瑞豐夜市管委會配合全國疫情進入三級警戒管制，自五月十七日自主停業至六月十四日，自治單位考量停業期間攤商無收入，重創生計，也主動向攤商減收一個月攤位租金。對於自治單位減收租金的措施，經發局長廖泰翔表示，非常感謝管委會對攤商的體諒。

高市府經發局長廖泰翔指出，為了減輕攤商壓力，市府除宣布六月份起，三個月內高雄市公有零售市場攤商規費全免，

經發局協調夜市地主、管委會與攤商盼共渡難關



瑞豐夜市歇業一個月冷清景況。

另外，不分公、民營市場垃圾清運費也全面免收，盼從多面向著手，幫助攤商解決當前危機。

廖泰翔也表示，已主動與瑞豐夜市管委會聯繫，盼由市府領頭，管委會與地主能考量疫情及攤商收入，主動降租共體時艱，市府也會盡全力提供必要協助。瑞豐夜市是高雄代表性的在地夜市，唯有市府、自治會及攤商共同面對當前的困難，協力合作，才能度過難關。

此外，除了協降低攤商的營運成本，廖泰翔表示，經發局亦將針對中央紓困四點零的方案，主動向攤商溝通說明申請方式並提供申請上的協助，期盼以最快速度讓政策資源能夠落地到位。

另外，廖泰翔說明，日前推出「高雄好家載」方案，也已規劃納入市場、夜市及生鮮美食，期盼結合防疫新生活，消費新的防疫互助經濟平台，幫助攤商維持基本生計，也讓民眾居家防疫期間，能在家安心享受美食。

另外，不分公、民營市場垃圾清運費也全面免收，盼從多面向著手，幫助攤商解決當前危機。

廖泰翔也表示，已主動與瑞豐夜市管委會聯繫，盼由市府領頭，管委會與地主能考量疫情及攤商收入，主動降租共體時艱，市府也會盡全力提供必要協助。瑞豐夜市是高雄代表性的在地夜市，唯有市府、自治會及攤商共同面對當前的困難，協力合作，才能度過難關。

此外，除了協降低攤商的營運成本，廖泰翔表示，經發局亦將針對中央紓困四點零的方案，主動向攤商溝通說明申請方式並提供申請上的協助，期盼以最快速度讓政策資源能夠落地到位。