

經濟部評選特色觀光工廠 高雄四業者獲青睞



經濟部特色觀光工廠頒獎典禮，高雄有四業者入選。

經濟部工業局評選二〇二一年特色觀光工廠，高雄市經發局輔導的多家業者從全台一百六十一家觀光工廠中脫穎而出，其中「台灣滷味博物館」再度獲得最高等級的國際亮點觀光工廠肯定，「紅頂穀物文創樂園」獲選為優良觀光工廠、「珍芳烏魚子見學工廠」為節慶首選，職人手作獎則由「彪琥台灣鞋故事館」獲選。

「台灣滷味博物館」今年第三度是入選「國際亮點觀光工廠」，除推廣台灣傳統滷味文化，更與台灣特有農產品結合，推出「臺灣特色農糧」系列產品，透過食品加工解決農產品產量問題，希望可以達到永續企業概念經營目標，也因此深獲評鑑委員肯定。

「台灣滷味博物館」董事長陳秀卿表示，受新冠疫情影響，全台觀光工廠參觀人潮銳減，一度整月連一輛遊覽車都沒有，但她逆勢操作，化壓力為動力、把危機變轉機，不僅推折扣優惠，更藉機優化館內各項體驗設施及軟硬體設備，還培養員工接待國際遊客的語言能力，目前已能提供英文、西班牙文、日文、柬埔寨、印尼、越南、泰文、法文等八國語言導覽服務，超前部署後疫情時代觀光商機。

「紅頂穀物文創樂園」這次獲選為「優良觀光工廠」，訴求天然、健康的穀物特調飲品除是民眾回憶，園區藝文空間及展覽規劃，打造出獨具特色的休閒空間，場內可DIY獨一無二的穀物隨身包作為伴手禮。紅頂穀物執行總監蔡文智指出，今年陸續有多家觀光工廠成立，顯示成立觀光工廠已成新趨勢，他感謝高市府近期推出「高雄開就賺」的高雄券活動，讓業績明顯回升，十一月體驗活動等檔期已全數預約額滿。

入選為節慶首選的「珍芳烏魚子見學工廠」，這次是以「地中海風味蜜蠟烏魚子」獲選，訴求採用新鮮野生烏魚卵，抹上粗鹽、脫鹽後風乾、壓實，再裹上一層淡黃色蜜蠟低溫熟成二十天，帶給老饕烏魚子與蜂蜜香氣融合的複合式享受。

以「自己的鞋自己設計」入選職人手作獎的「彪琥台灣鞋故事館」，則是堅持將台灣製鞋王國的技藝之美，融合健康製鞋理念，透過設計自己的鞋子手作活動，帶領大家更認識足部健康。(記者/崔家琪)

屏東地區雇主座談會邀張榮貴談 AI 世代



勞動部屏東就業中心日前在屏東農業生物科技園區區會議廳舉辦「屏東地區雇主座談會」，希望藉由座談會強化公、私部門間合作共識，進而共同創造更多就業機會。中心主任翁素足表示，本次邀請轄區雇主參加座談會，現場除了宣導就業服務，也詳細說明各項獎勵補助計畫，包括：「青年就業旗艦計畫」、「人才資源發展中心服務方案」與「中高齡及高齡者就業促進法倡議宣導」等，提升雇主進用青年、弱勢失業或高齡勞工的意願。

會中特別邀請人工智能股份有限公司董事長張榮貴先生擔任講師，講座主題為「AI 世代產業變革的挑戰，企業數位轉型」，張榮貴董事長分享服務新變革的看

法，現在的智慧服務已運用於各大電商平台。這二年因為疫情衝擊，百貨公司也導入自然語言之系統，讓櫃姐轉為線上專屬服務，使消費者達到有效的推播、對話、購物，政府部門、金融機構、電信業者也使用智慧服務，讓流程更加便捷，舉凡文字機器人、智慧語音互動系統，都有 AI 的身影。根據調查，AI 人工智慧帶給人們許多便利，提升工作效率，協助解決問題，但也讓許多行業、工作，面臨被取代的危機，的確每一次的產業革命，都會造成許多職務消失，也會興起新的職務，在過程中並不是每個人都能順利轉型，順利適應，因此產生社會問題，面對這類衝擊，我們更要及早準備，一方面協助人才適應，另一方面也要照顧不太能適應的人才，以人為本，讓社會更加和諧。

會後辰守天公司董事長林育先與張榮貴董事長深度交流，探討 AI 對產業的影響，皆認為資訊工具是幫助我們解決問題，企業運用人工智能，將過去的經驗系統化，創造許多新的商業模式，創造財富也增加新的就業機會，財富可以讓人富足，生活更好，也可以照顧需要被照顧的族群，關心社會每一個角落，讓世界更美好，才是科技發展的本質。

當天下午中心再邀請張講師前往屏東就業中心，為中高齡及高齡者、二度就業婦女等待業民眾，主持「科技賦能，加值銀力」就業促進研習課程，幫助民眾認識人工智慧發展趨勢，打破迷思及恐懼，並鼓勵藉由多元學習方式，持續學習，進而提高就業機會，增加競爭力！

↑勞動部屏東就業中心舉辦雇主座談會，邀請張榮貴主講「產業」。