

大鵬灣國家風景區導入名家藝術打卡點揮灑美景

臺灣有許多獨具特色的美景，更是許多藝術家駐足寫生作畫的靈感來源，藝術家透過畫筆歌頌心中美景，透過不同的表現手法，展現出風景獨特的魅力之處。有鑑於歐美藝術家慧心巧手所創作的經典作品讓當地景物永恆長存，同時也被製作成地標式打卡點，用以推廣宣傳而吸引許多



大鵬灣國家風景區12景點的藝術散步地圖，與腳踏車賞景路線做結合，帶領遊客深入景點一探究竟。

文藝獎美術類得主——林磐聳、國立高雄師範大學藝術學院前院長——盧明德、國立臺北藝術大學美術學院前院長——林章湖、台灣美術院執行長——李振明、國立臺灣師範大學美術系前主任——程代勒、馬賽克鑲嵌藝術作品遍佈全台的國立高雄師範大學視覺設計學系前主任——李億勳、一一年中華民國虎年郵票的設計師：國立臺灣師範大學美術學院前院長——林俊良以及國立臺灣師範大學美術學系前主任——莊連東，共八位藝術家，至大鵬灣及鄰近鄉鎮寫生，共同為十二景點精心創作，將美好的景色透過不同媒材描繪出來，為大鵬灣的風光景致留下剎那永恆；更同時借鑒歐美知名畫家畫作打卡點的做法，將十二個景點畫作製作成打卡點，吸引遊客前來賞景拍照打卡，分享藝術家們眼中的美景，不僅藉由藝術的薰陶感受大鵬灣多元的美感，結合社群媒體應用強化多元的行銷方式，推廣大鵬灣的景色。

此次邀請知名藝術家們為景點作畫並設立打卡點，是臺灣廿二個縣市三六八個鄉鎮首開先河，率先將藝術與空間作結合，讓風景不再只是大自然的一部分，而是一幅栩栩如生、可以親身走近體會並感受的「藝術作品」。

本次作畫的十二景點為大鵬灣國家風景區內的遊客中心、濱灣碼頭、映霞橋亭、青洲灣、崎峰濕地公園、紅樹林濕地公園、鵬村濕地公園、落日灣、潮口平台、鵬灣跨海大橋以及位於東港鎮的東隆宮和林邊鄉的林邊車站。藝術家們精緻描繪出專屬於大鵬灣的細膩景色。

遊客慕名前往朝聖觀賞並拍照打卡，藉由無遠弗屆的網路讓更多人認識此情此景，大鵬灣國家風景區首開先例將藝術引入景點，特別邀請臺灣當代藝術界極具盛名的知名藝術家為景點作畫，並規劃成打卡點。

本次邀請的藝術家如出生於東港的國家

(資料來源 Media Outreach)

一日三市的苓雅公有市場歡慶一甲子



↑ 高雄市苓雅公有市場大換裝。

悠久，也是最熱鬧的市場之一，白天是傳統市場，到了夜晚變身為夜市，美食有知名老店南豐滷肉飯、白糖粿，更有青年創業進駐新創小店暖南食堂油蔥酥、號稱「台灣最強牛肉拌麵」的我執等店家，都為市場注入新活力，是年輕族群打卡的排隊美食。

高雄市經發局長廖廖泰翔指出，經發局重視提升市場設施，針對苓雅公有市場已於二〇一七年編列四百萬協助攤商打造全新招牌，二〇二〇年花費兩百多萬元強化廁間與排水，去年也積極辦理市場結構

補強，保護市場消費者的安全。他強調，市場的使用與活用不僅僅是既有的樣貌，可以帶入不一樣的族群與消費模式，讓市場有更多的可能性，經發局會持續努力讓整體市場的消費環境與安全越來越好。

高雄市的苓雅公有市場五月七日歡慶遷址六十週年，這是一全台少見「一日三市」的公有市場，從白天熱鬧的傳統早市到傍晚的下午茶市，到了夜晚再變身為華燈初上的繁華夜市，不只是在地人日常飽餐的好所在，更有多家外地遊客必訪的口袋美食打卡點，也因此市場及周邊已成為南高雄著名的美食集散地，有傳統小吃，也有最夯的潮流美食，滿足不同消費者需求。

近期有青年攤商投入苓雅夜間市場中央攤台區營運，為老市場帶來新活力，苓雅公有市場不僅僅是既有的樣貌，也可以帶入不一樣的族群與消費模式，讓市場有更多的可能性，整體市場的消費環境與安全也要越來越好。

(記者/崔家琪)