

受限新冠疫情 大陸五一假期興起露營熱



大陸「五一」假期興起露營熱，民眾在重慶市南川區萬卷書臺景區露營。

邀上三五好友，在近郊大自然裏搭頂帳篷，聽鳥叫蟲鳴，遠離城市喧囂……剛剛過去的「五一」假期，受限於新冠疫情，短途戶外露營成為不少大陸民眾的出遊新選擇。

五月的瀋陽，已是春暖花開。在遼寧省瀋陽市和平區一處公園內的露營區，不少年輕人攜家帶口支開帳篷，盡情享受著假期的春光。

家住瀋陽市和平區的時女士說：「疫情發生以來，遠途旅行要考慮的事情越來越多。露營這種短距離出遊，既能親近自然，又相對安全便利，正好可以滿足大家的旅行需求。」

剛剛過去的「五一」假期，一些已恢復正常生產生活秩序的無疫情地區的遊客，選擇走出家門，走進山間，踏上海濱，擎起一頂帳篷，親近自然。根據同程旅行近期發佈的「五一」假期出遊趨勢報告，露營無疑是今年春季出遊市場的「頂流」，在此前清明假期的熱潮之後搜索熱度繼續上漲六十八%。

瀋陽市鐵西區一處露營地的工作人員介紹，「五一」假期，營地在放假第一天就已經全部

訂滿。節假日選擇露營的人越來越多，一位難求的情況時有發生。

對於旅遊景區來說，日漸火熱的露營也為其帶來應對疫情影響、開闢新增長點的機遇。全國各地不少景區在做好疫情防務的基礎上，因地制宜推出一系列創意露營產品，豐富旅遊市場供給。

在山東省淄博市博山區的紅葉柿岩旅遊區，景區緊跟市場需求，推出「高速旅遊露營地」專案，為廣大遊客創設個性化旅遊體驗。旅遊區相關負責人趙雨萍介紹說：「這裡總共有卅多頂帳篷，五一期間天天爆滿。」

在沿海城市山東榮成，五顏六色、形狀各異的帳篷點綴在濱海公園的海灘上，遊客在欣賞美景的同時，星星點點的帳篷也變成了一道風景。

「疫情影響下，不方便到外地旅遊，我和家人選擇在城市周邊的公園和海灘露營、野炊，也是假期裡一種不錯的選擇。」遊客潘明月說。

受整體旅遊市場增長帶動，及消費者對短途旅遊、親近自然的傾向，中國露營營地市場規模持續增長。艾媒諮詢發佈的研究報告顯示，二〇一四年至二〇二一年，中國露營營地市場規模從七十七億元（人民幣，下同）增至二九九億元，預計二〇二二年增速達十八點六%，市場規模達三四點六億元。

除了露營相關產品，風箏、飛盤、戶外燒烤、篝火、劇本殺、露天電影、房車旅行等產品和專案也隨之熱銷，衍生出「營地+景區」、「營地+鄉村」、「營地+研學」、「營地+體育」、「營地+演藝」等多種體驗方式。

在不少景區開設的露營區，遊客在晴日暖陽裡娛樂休閒，在習習微風中，孩子們嬉戲奔跑。暮色四合，倦鳥歸林，遊客以星空為被，體驗古人「手摘星辰」的心境，伴著蟲鳴鳥語安然入夢。

榮成市民、露營愛好者高麗英說，戶外露營是一種新的生活方式，「五一」假期帶孩子到濱海公園沙灘上搭帳篷，親近大自然的同時，也增強了他們的動手能力和環保意識。

遼寧省社會科學院研究員張思寧認為，國內露營產業已成為戶外旅遊中不可或缺或缺業態之一。隨著大陸郊遊經濟逐漸升溫，靠近城市區域的露營因其裝備簡單、不用長途跋涉等特點，將會越來越普及。在週末或假期，將有越來越多的年輕人走向戶外，選擇露營、徒步等「山系生活」。

（陳國峰、馮媛媛、趙洪南）

西藏波密冰川旅遊 帶動米堆村民致富



西藏波密縣米堆村遊客騎馬從冰川返回村子。

排。通往冰川的路旁，小賣部、茶館、特產專賣店等商舖林立。卅五歲的村民卓瑪措的商店就在其中。「以前遊客多，生意也比較好，旺季一天有四百多元收入。」她說，現在受疫情影響，遊客減少了，但收入也算可觀，去年光商店的收入就有一點五萬多元。

此外，米堆村還組織全村村民以戶均二點九六萬元的標準，入股景區遊覽觀光車專案。據了結，二〇二一年，該專案帶動戶均增收近二萬元，還吸收了十名當地村民成為觀光車司機，人均月增收六千元。

二〇二二年，米堆冰川景區遊客接待量達十一萬二五萬人次，旅遊接待總收入達一一七點八八萬元，米堆村人均可支配收入超五萬元。卓瑪措說：「我相信在政府的幫助下，未來生意會越來越好，日子會越過越幸福。」

（格桑邊覺、孫非）

「慢慢來，別摔了。」廿八歲的江阿羅布把一名遊客扶上馬，帶他前往離村不遠的米堆冰川參觀。米堆冰川，位於西藏林芝市波密縣境內。近年來，位於山腳的米堆村依託冰川資源，組建馬幫供遊客騎行，當地村民持股參與遊覽觀光車運營，全村吃上旅遊飯。

「三月桃花開的時候，遊客騎馬觀光。」江阿羅布說，全村五十八戶人家都參與馬幫運營。馬幫的馬輪流接送遊客，收取的費用由村委會統一管理，待到年終分給村民。江阿羅布說，去年，他們家參與馬幫的收入達四萬多元（人民幣，下同）。

米堆村坡屋頂的小院一排連著一