

# 數位設計展放視大賞 實踐大學勇奪團體設計大獎

由經濟部工業局主辦，為期三天的全國指標性數位設計展二〇二二《放視大賞》，日前舉辦頒獎典禮，卅四位業界貴賓評審團從今年參展七十九校、一五一系、三千三百多件作品中現場評選出平面、動畫、遊戲、跨領域、行動應用等六十一個獎項，獎金總額達一百卅萬元。象徵團體最高榮譽的年度最佳學校由實踐大學拿下殊榮，實踐大學黃楷迪教授則獲頒最佳指導老師。

高雄市副市長羅達生力挺數位設



高雄市副市長羅達生(左一)頒發最佳空間設計特別獎給獲評審一致肯定的實踐大學時尚設計系，呼籲新創踴躍到高雄發展。(高雄市政府經濟發展局/提供)

行音樂中心、港埠旅運中心及高軟園區建設，打造全台投資最多、最完整的五GAIOT試驗場域，市府更加碼推出〇〇六八八專案及促產獎補助等方案，協助新創到高雄發展，是新創最強後盾。

經濟部工業局副局長陳佩利指出，數位產業的人具有高度夢想及理想性，願意忍受很多物質上的不便，堅持讓自己所鍾愛的數位內容開花結果。她表示，十二年來《放視大賞》共培育超過五千位人才，廿多家新創團隊，許多作品更獲得美國葛萊美獎、Google Play 年度最佳作品等，在國際發光發熱。她勉勵在場學子堅持夢想走下去，「台灣的數位產業未來就靠你們！」

今年《放視大賞》延續總召集人評審制度，匯聚卅四位產業精英組成重量級評審團陣容，包括平面類的三頁文創辦人顏伯駿、遊戲橘子品牌總監陳秉良；遊戲類的泥巴娛樂創意長王彥凱、雷亞遊戲總監李勇達、赤燭共同創辦人王瀚宇；動畫類為合劑數位感應特效指導左志中；跨領域類請到何理互動設計創辦人葉彥伯、火氣音樂楊大正以及簡訊設計共同創辦人張志祺等。

此外創新的行動應用類分為數位影音及軟體內容兩組，其中數位影音組首度邀請華文創監製葉如芬加入，軟體內容組則請到四合願創辦人陳威帆、凱佃行動科技副總裁俊欽指導，評審們對於參展作品的努力與成果均給予高度肯定，業界專家豐富實務經驗也給學子帶來面對未來實用的養分。

為期三天的《放視大賞》活動規劃包括作品展覽、多場國際論壇及交流聚會，更請來智崙、夢想等大廠展示最新沉浸式模擬座艙、HMD REC 數位模型掃描系統等技術，成功打造最佳產

羅達生表示，以「臺灣GAIOT創新園區獲中央各部會投入逾百億經費，結合亞灣內高雄展覽館、電競館、高雄流

學互動交流平台。

《放視大賞》承辦單位臺灣產學策進會指出，今年活動採「先訓後戰」方式，先以紮實的小班制且貼合業界需求的實用技能教學，結訓後將與合作企業媒合，優先配對最適職缺，從單獨競賽展覽平台蛻變為完整產學生態系，讓放視大賞成為台灣設計新銳的品牌及舞台，創造台灣設計新銳無限潛力與可能性。

高雄市經發局長廖泰翔肯定放視大賞每年孕育出優秀的新創團隊，作品更屢獲國際獎項肯定，市政府將加速推動「高雄市地方文化特色整合五〇應用與落地計畫」，整合上下游產業串起跨域創新應用產業鏈，搭配亞灣五GAIOT創新園區作為實驗場域，建構產業環境及推動標準示範案例，歡迎更多優秀新創團隊和人才來高雄發展。

## 三鳳中街端午節促銷活動 數位支付優惠多



端午佳節將至，南台灣最具規模的南北貨商團三鳳中街，「南北貨一條街」活動記者會，特別以漫威超級英雄秀毬子舞開場。(高雄市政府經濟發展局/提供)

乾貨、異國風味還是五行開運食材都能一次購足包粽所需食材，更重要的是價格公道實在、品質安全可靠，商家有信譽。這次與經濟部商業司合作推出「數位南北貨、購物享優惠」活動，讓民眾輕鬆省錢款好料，「端午來中街備料雄實實在！」

針對外界關心端午節粽子食材價格，伍進昌說今年包括粽葉、香菇及栗子等價格持平，不過土豆漲幅約一成、蛋黃漲幅則達約兩成。

端午佳節將至，南台灣最具規模的南北貨特色商團高雄三鳳中街，特別聯合經濟部商業司舉辦「南北貨一條街」活動，於即日起至六月五日推出系列優惠活動，除行銷中街南北貨，消費滿五百元送五十元購物金及肉粽，以及限量百份五折禮盒等多項優惠來促進買氣，另為推廣數位支付也祭出結帳時透過數位支付付款可再享五十元折扣回饋，歡迎民眾到中街消費享好康。

三鳳中街商店街區管理委員會理事長伍進昌表示，三鳳中街是南台灣最知名的指標性南北貨商團，只要走一趟中街不論香菇、

示範街道獲好評，今年則挑選南北貨一條街，與街區自治組織合作宣傳、疫情下加強導入無接觸數位支付、營造街道特色意象，並整合線上、線下推動聯合行銷活動等，連結其產業特色及聚落效益，提升知名度與價值。

高雄市經發局長廖泰翔表示，高雄市與經濟部合作推動商團數位轉型，目前高雄廿九個商團中已有十八個導入數位支付，其中三鳳中街南北貨絕對是高雄、甚至南台灣首選，歡迎大家做好防疫踴躍來中街採購，感受高雄店家的熱情。