20 周年雲林國際偶戲節 以轟動武林賦予新生命

20周年雲林國際偶戲節主視覺設計以中文字「大」的結構結合「生、旦、淨、末、丑」設計。

二〇二二雲林國際偶戲節以「轟動武林」為主題，活動內容從樂曲出發、看見雲林及展望世界為策畫目標，將於九月廿三日起至十月十日止，於雲林縣虎尾鎮境內盛大舉行。今年適逢雲林國際偶戲節廿周年，再次邀請歷屆金曲獎設計統籌顏伯駿操刀主視覺，將打破傳統表演藝術框架，以強化議題、容舊創新及面向國際為品牌願景，塑造台灣的文化品牌，藉此為台灣最具「歷史」、「代表」性偶戲慶典賦予新生命。

雲林縣長張麗善表示，雲林國際偶戲節自一九九九年開辦至今年，邁入第廿屆，近幾年雲林國際偶戲節在節目上持續創新及擴大辦理，活動型態從傳統到科技再到國際，未來將在明年即將完工的布袋戲傳習中心，全台第一座以布袋戲為主題的藝文場館，將節慶活動更全面化及整體化，成為全球指標性的偶戲重要慶典。

在主視覺設計上，二〇二一年由顏伯駿操刀偶戲節主視覺，在《Shopping Design》Taiwan Design BEST 一百獲得年度設計獎，為雲林國際偶戲節視覺品牌增添新氣象，二〇二二年再次邀請曾任金曲獎設計統籌顏伯駿操刀主視覺，相信由設計師的品牌梳理、元素結構及設計願景之專業，能夠再次為雲林國際偶戲節帶來全新視覺面貌，吸引更多不同客群的觀眾參與盛會，更期待台灣代表性文化的主視覺能在夠國際上獎項獲獎，提高台灣布袋戲文化的知名度。

雲林縣文化觀光處長陳璧君表示，二〇二二雲林國際偶戲節將以「轟動武林」為主題，從主視覺出發，再到活動節目整體性的包裝策畫，以多元布袋戲音樂元素為基底，邀請全台優秀偶戲型態團隊，包含搖滾布袋戲，台中聲五洲掌中劇團、義興閣掌中劇團；親子好據，飛人集社、身聲劇場；傳統 REMIX 當代，長義閣掌中劇團、同黨劇團；布袋戲金曲街頭演出，水管阿民、周鼎耀爵士鼓，還邀請國際團隊及在台外籍人士演出，包含美國西北木偶中心聯展及台北聯演、與國立故宮博物院南部院區合作邀請越南，海防木偶劇團、雲林縣南洋媽媽布袋戲、雲林縣安地斯樂團（印地安樂團），更有跨館（衛武營文化中心）共製節目，全台首演在雲林，包含大型偶「艾拉 Ayla」、真雲林閣掌中劇團×方式馬戲「採藥記」等豐富精采的活動，將在第廿屆的雲林國際偶戲節聲動江湖，誠摯邀請全台民眾於偶戲節期間遊雲林、看好戲及吃美食。

操刀主視覺的顏伯駿則說明，今年度偶戲節以「轟動武林」為主題，將從主視覺上打開框架擴展傳統藝術的多元可能，以戲偶「生、旦、淨、末、丑」為造型基礎，擷取戲偶角色服裝的特色，使用幾何元素重新結構傳統符碼，並將結合中文字「大」的造型，表現偶戲文化底蘊無限放大意象，而在視覺色彩上以表現形式、核心精神，表現形式上以偶戲的五色布的代表色作為色彩基調，色彩變化創造寓托、幻變各種情境；核心精神上選用藍色，寓意剛猛勇敢，盼二〇二二雲林國際偶戲節，將偶戲文化走出台灣，勇敢向世界邁進推廣的企圖。

公論

掌握金融科技趨勢讓台北金融科技中心再起

目前出現的全球金融科技中心報告有三家，第一家為德勤〈Deloitte〉公司，在二〇一六與二〇一七發表報告；第二家為中國大陸浙江大學互聯網金融研究院與英國劍橋大學新興金融研究中心在二〇一八年合作發表報告；第三家為 Findexable 公司在二〇二〇年發表報告，第一家報告收錄四十四座城市，第二家為五十五座城市，第三家為二三八座城市，個人曾就第三家報告挑選其前五十五強，就可進行城市變動比較，發現台北市與根本哈根在二〇一七年被列入全球金融科技中心，同時在二〇一八年被剔除，但哥本哈根二〇二〇年又再重回全球五十五強金融科技中心，然而台北市在二〇二〇年跌出百名之外〈一〇四〉。

近期有機會閱讀到中國大陸浙江大學互聯網金融研究院二〇二一年報告，該報告從二〇一八年五十五座城市擴充為八十座城市，台北依然未入列，同時發現雅加達、伊斯坦堡、胡志明市、吉隆玻、阿布達比、迪拜、曼谷、馬尼拉、卡拉奇、新德里、孟買、班加羅爾等東南亞、南亞、西亞城市都擠入八十名內，彰顯臺北市金融科技比東南亞、南亞、西亞開發中國家城市不如，個人認為是政府一再漠視金融科技發展趨勢。

畢馬威和騰訊聯合發布「數實共生・二〇二二金融科技十大趨勢展望」報告，十大趨勢包括：一零信任架構（ZTA）重塑金融可信邊界、二跨鏈信任促進金融場景深度融合、三聯邦學習提高數據交互效率、四分布式雲重塑金融大數據架構、五低代碼開發提升金融業敏捷服務能力、六 RPA（機械人流程自動化）加速金融業自動化、智能化、七同態加密推進金融數據安全共享、八隱私計算保障金融數據安全融合、九全真互聯實現數實融合加速金融普惠、十數字銀行突破時空限制，實現金融普惠，個人認為如果政府不能有效因應這十項趨勢，台北市將會被甩得更遠，連人家的車尾燈都看不到。

畢馬威和騰訊在報告書中其實也針對趨勢提出一些因應戰略如趨勢四，以金融領域為例，雲原生技術架構的服務對象有公有雲客戶、專有雲客戶、混合雲客戶和邊緣雲客戶等，且從不同方面助力數位創新。趨勢六，RPA 通過模擬人類在軟體系統的交互動作，協助完成大量規則固定、重複性較高、附加值較低的業務流程，進而提升工作效率，降低人力成本，這將成為未來金融行業的核心競爭力之一。趨勢七，在金融行業數位化趨勢下，數據安全日益重要，因此現代加密方式成為針對性保護數據安全及用戶隱私的重要工具。趨勢八，隱私計算持續通過升級算法系統、密碼技術實現性能提升。趨勢十，在智能風控領域，數位銀行可以結合合作方數據、用戶交易數據、營運商數據等多維度外部數據，實現數據聯動；在智能投顧領域，財務管理數字平台即智能投顧，是以人工智慧和機器學習驅動的數位銀行場景，針對的用戶主要為年輕儲戶，具有巨大的潛在全生命周期價值，這些戰略有些是業者要自己有所作為，有些可能在政府投資或立法才可，期盼在新數位部成立後，能與金管會，結合民間業者合作針對金融科技趨勢一起迎頭趕上，讓臺北金融科技中心再起。（聞博／大學教師）