

高雄市鼓勵青年進駐市場商圈創業

高市經發局舉辦商圈、市場青創補助計畫說明會，吸引超過百位青年、店家到場參與。(高雄市政府經濟發展局/提供)



高雄市政府經發局鼓勵青年進駐市場與市場創業，八月一日公告補助計畫，為讓有意申請者深入瞭解計畫內容，日前經發局與青年局特別舉辦公開說明會，同時邀請去年已進駐青創代表店家現身分享，現場超過百人參與，對進駐市場及市場進行深度交流。經發局長廖泰翔、大高雄觀光商會總會長王文雄及高雄市公有市場聯合自治總會理事長李國祥特地到場，鼓勵青年發揮創意，勇於「一家己(台語，意指自己)做頭家」。

廖泰翔對滿場有意創業青年表示，需要在座青年朋友提出好的提案與創意，政府提供補助、小額貸款等多元補助協助降低創業成本，青年局也提供開店相關課程。

廖泰翔強調，市場推出青銀共市規劃，除降低進入市場門檻與成本，鹽埕第一公有市場改裝也將完成，將成為第一起示範案例，除軟體服務，硬體也要調整溝通，「今年度市場商圈翻轉起跑，跨局處會全力合作給予協助！」

說明會特別邀請正味珍烏魚子、山壹旗魚、橡菓子洋行、莊記黑糖牛奶等四家去年獲補助業者分享經驗與經營撇步。進駐中央公園商圈的橡菓子洋行負責人黃馨分享指出，疫情衝擊原有民宿經營，思考如何轉型時得知有商圈青創補助，決定開設甜點店，感謝申請過程經發局細心輔導及聽取建議，核定店面裝修及雲端收銀服務、上架電商、撰寫文案、下關鍵字廣告等數位行銷補助。

山壹旗魚店長王鎮邦分享到，山壹是七十年老店，太太與他接手面臨資金與經營理念的磨合，還好有經發局補助計畫減輕資金壓力，進一步得以整理攤位轉型、型塑形象吸引顧客，硬體改善後也透過補助將傳統進行新的包裝轉型，重新設計器皿與包裝，調整為上、下午營業模式，也透過臉書多介紹傳產內容，增加外界的認識。

說明會現場約百位有意進駐市場及商圈創業青年到場，在聽取進駐補助辦法詳細說明後，出席青年針對補助項目細節、數位行銷方案內容、商圈及熱門觀光景點範圍認定提出詢問。有攤商問到共同持有稅籍身分如何認定時，廖泰翔特別趁機推銷高雄是個好城市，歡迎更多青年夥伴移居高雄，一起當高雄人，當場獲滿場熱烈掌聲。

經發局說明，設籍高雄市年滿廿歲以上、四十五歲以下青年都可申請進駐指定市場或商圈，限制非連鎖事業，一〇六年一月一日後設立登記者，根據一一年度補助計畫，獲核可青創可獲營業場所裝修或租金、數位服務方案費用等補助，同時有專業創業輔導團隊全程輔導，即日起申請至九月三十日止。

其中商圈加碼延長補助期間，裝潢修繕補助至一二年二月廿八日，營業場所租金及數位服務費則補助期間至一二年六月卅日，詳情請上經發局官網 (edbkkg.gov.tw) 公查查詢。

高雄眷村設計生活節 推出復古夏日派對

高雄眷村設計生活節熱鬧登場。



於鳳山、左營及岡山接力舉辦夏日眷村派對，豐富多元的眷村社會設計體驗、音樂會、市集、童玩、講座、走讀、美食及 Open House 等豐富精彩的活動，邀請市民朋友一起走進眷村度過夏日好時光，體驗眷村設計新生活。

高雄是台灣唯一擁有三軍眷村的都市，同時也是保存眷村面積最廣大的城市，「以住代護」眷村保存活化政策，由鳳山黃埔新村獨步展開，迄今九年蔚然成村，邀請青年及新創產業進駐，成功讓黃埔成了一個承載著歷史記憶的青年聚落，透過黃埔設計生活節，讓民眾走入眷村設計生活場域。

今年度黃埔新村以五零六零復古風號召，邀請大家參加一場別具特色的音樂派對，有復古民歌、復刻眷村古早味柑仔店與童玩遊樂場，另有村民帶國民健康操、街頭藝人與講座走讀，讓大家在黃埔體驗一場輕鬆但難忘的夏日週末。

黃埔新村作為眷村文化保存重要的據點，已成為眷村文化資產保存與活化的典範，營運模式以生活為核心，將眷村文化與精神持續傳承，眷村設計生活節變態活動，為鳳山帶來更多的人潮，讓黃埔越來越美。

(記者/崔家琪)

二〇二二高雄眷村設計生活節登場，至九月三日軍人節，整整三週的暑假假期，邀請大家來到高雄的眷村，享受屬於陸、海、空三軍不同眷村的風情，八月十三日至十九日在鳳山體驗眷村復古的夏日派對，緊接著八月二十日至二十六日在左營建業同樂會熱烈展開，八月二十七日至九月四日在岡山醒村派對音樂會邀請魏嘉瑩等一起同唱，還有市集與實境遊戲，岡山樂群村也有主題活動。

二〇二二高雄眷村設計生活節以復古風熱鬧展開，適逢臺灣文博會及台灣設計展在高雄盛大舉辦，今年度高雄眷村嘉年華以生活設計為題，