

傳承老曬法 嘗試新曬法 西藏千年鹽田煥發新生機

盛夏時節，位於西藏昌都市芒康縣納西民族鄉境內的鹽井地區，一年中最佳的「曬鹽季」即將進入尾聲。盛滿鹵水的鹽田沿著瀾滄江次第排開，倒映著雪域高原的天高雲淡。從空中俯瞰，波光粼粼的鹽田仿佛延展在山間的調色盤。

製鹽古法已傳承二千三百餘年

「三月到六月是曬鹽的黃金時間，等到雨季來臨，就不好曬鹽了。」一



傳承老曬法，嘗試新曬法，西藏千年鹽田煥發新生機；圖為加達村村民在古鹽田裡工作。

大早，五十三歲的加達村村民美拉就來到鹽田，開始了一天的勞作：從瀾滄江畔的鹽井抽取鹵水到鹽田，待風吹日曬後析出鹽晶，再從鹽田裏刮出鹽粒……

當美拉還是一個小姑娘的時候，她就看著村裡的大人們這樣製鹽，這項古老的技藝在加達村已延續傳承一千三百餘年。

這裡的每塊鹽田面積約在五平方米左右，架空於山間，上方覆蓋透水性

差的黏土，下方則由一根根木棍支撐，站在鹽田底部抬頭看，還能看到鹽滴結晶而成的鹽柱。每年冬天，當地村民要從山上取土，對鹽田進行修繕和保護，以保證來年更好地產鹽。

根據成色和用途，鹽田一般可掃收三層鹽，上面一層乾淨的白鹽，一般可用作食鹽烹飪食物；中間一層受黏土影響，鹽粒變成紅色，一般可作保健之用；下面一層鹽粒顏色更深且有一定雜質，一般可用於飼餵牛羊。

入選大陸非物質文化遺產名錄

美拉告訴記者，從澆灌鹵水到析出鹽晶，一般需要十二天左右，經過高原強烈的光照和烈風蒸發，一塊鹽田產量約在廿五公斤左右。美拉的十三塊鹽田，每年可以給她帶來一萬多元（人民幣，下同）的收入。

加達村所在的這片區域，被當地人稱作鹽井地區，藏語叫作「察卡洛」，意思是產鹽之地。這裡位於藏、川、滇三省區的交界處，歷史上曾是茶馬古道的人藏重要驛站，過去人們用鹽換取食物和生活用品，大自然的饋贈幫助他們在貧瘠的土地上維持著生計。時至今日，鹽井地區依然保存著三千五百多塊鹽田，最多一戶有五十多塊鹽田，最少也有五、六塊鹽田。

二〇〇八年，鹽井地區的食鹽曬制技藝入選大陸國家非物質文化遺產名錄。隨著旅遊業的興起，越來越多的遊客慕名前來打卡，村裡開起了農家樂和民宿。

鹽井鹽田之所以吸引著眾多遊客慕名而來，除古法曬鹽的歷史和文化外，還因為這裡如「天空之鏡」一般的獨特美景。

小網紅每年能賣出三千多袋鹽

「雲南鄉土小丫」是一個主要做古

村落主題直播的帳號，在鹽井地區做了連續多天的直播。「帳號特色就是帶線民通過螢幕，直觀感受古村落的真實狀態。」主播米娜說，鹽井地區很有特色，跟蹤拍攝古法制鹽，包括抽取鹵水、收取鹽粒、夯實鹽田、背鹽運鹽等流程，是直播的重點之一。

村裡的年輕人也在用更為時尚的方式，通過網路「曬一曬」，讓更多人瞭解製鹽技藝背後的文化與歷史。

今年卅三歲的村民紮西拉姆在勞作之餘，會經常拿出手機，將鹽田的風

光拍成短視頻，有時她還會做直播，向全國各地的網友推介這裏的風土人情。

如今，紮西拉姆已是當地小有名氣的網紅。最近幾年，她每年能通過網路賣鹽三千多袋，有時自家的鹽供不應求，她還要收購其他村民的鹽。「保健康最歡迎，很多遊客旅遊時買過後，還會通過網上再次購買。」紮西拉姆說，「隨著遊客越來越多，我相信傳統的製鹽技藝會煥發出新的光彩。」（曹健、范帆、陳尚才）

長白山景區旅遊逐步復甦遊客絡繹不絕



長白山景區旅遊逐步復甦，遊客絡繹不絕。

隨著暑期旅遊旺季來臨，吉林省長白山景區借助白敦高鐵開通契機，豐富個性化產品，編織全域旅遊網，推動旅遊復甦，七月入景區人數恢復至二〇二一年同期的百分之八十左右。

白敦高鐵位於吉林省延邊朝鮮族自治州境內，南起二道白河鎮長白山站，北至敦化市，二〇二一年十一月開通運營後，進一步完善了東北地區的高速鐵路網結構，使長白山風

胡寶峰表示，長白山正新建猛犸象主題公園、火山遺址公園等，整合域內各類山林旅遊資源，編織長白山全域旅遊網，增加遊客駐留天數，促進旅遊消費。

（王曉林）

目前，長白山景區處於納入大陸高鐵網後的第一個旅遊旺季。吉林省長白山全域旅遊發展有限公司市場行銷部部長胡寶峰介紹，高鐵開通後以家庭遊、親子遊為主的自助遊方式越來越普遍，長白山景區聯合周邊旅遊資源，正逐步打造產品個性化、服務定制化的旅遊服務體系。

目前長白山除傳統的天池等景點外，還提供民俗體驗、療養休養、親子度假等體驗類旅遊產品。此外，觀日出日落、賞星空、自行車騎行、森林穿越、婚紗旅拍等特色旅遊產品也在不斷豐富，延長遊客遊覽時間。

八月二日，長白山全域接待遊客四點九萬人次，其中長白山主景區接待遊客二點二萬人次。