

帶動社區消費

的作用及貿促局服務等。館內亦設有視像諮詢服務。

「澳人食住遊」項目延長至本年底，不少家庭趁中秋節假期參團本地遊，假期首兩天九月十及十一日，約有一百三十人參團暢遊澳門及品嚐美食，助力提振社區旅遊經濟。

八月復辦至九月十日，共錄得二千八百零二人次報團、酒店套票銷售一萬四千八百八十一間涉及四萬零五百六十三人次的住客。

十三萬人報名澳人食住遊

由今年一月起至九月十日，合共錄得十三萬八千七百零一人次報名「澳人食住遊」項目，其中三萬六千九百零二人次報名參加本地遊，十萬零一千七百九十九人次住客參與酒店體驗，酒店套票已銷售四萬零七百二十間。

這次中秋節假期本地團遊行程

包括：澳門世界遺產媽閣廟、港務局大樓、海事博物館、澳門大賽車博物館、貢多拉之旅（戶外人工湖泊），以及全澳最高的三百六十度旋轉餐廳等。

今年「澳人食住遊」本地遊及酒店體驗的活動期延長至十二月三十一日，本地遊目前有十二條路線接受報名，當中涵蓋休閒、親子、刺激體驗及文化藝術等元素，稍後亦會增加其他路線。適逢第十屆澳門國際旅遊（產業）博覽會舉行，活動將於九月二十三至二十五日增加期間限定的旅博會主題路線，期望透過延長活動，讓更多澳門居民享受本地遊樂趣及酒店體驗，同時為旅遊業增添動力。

「悠氹仔」旅遊熱點聯網

經濟及科技發展局正聯同地區商會，有序推進「悠氹（音同『盪』）仔」活動，預計於九月底正式推出，



「悠氹仔」讓居民感受澳門多元旅遊特色。

為「十一黃金周」提前獻上精彩紛呈的玩樂消費享受，同時帶動社區人流，盤活社區經濟。

「悠氹仔」供市民和遊客試玩的四個 AR 體驗，與「關前薈」及「悠路環」兩項活動同時開放，發揮聯動作用，為居民和旅客在中秋假期期間，提供精彩的旅遊及消費體驗。「悠氹仔」率先開放後，受到市民及遊客歡迎，吸引人流進入區內玩樂，促進消費，盤活社區經濟。

「悠氹仔」、「關前薈」及「悠路環」遍及澳門半島、氹仔及路環區，營造「引流—體驗—打卡—消費」的線上線下互動模式，構建社區消費旅遊熱點聯網。

「悠氹仔」在氹仔舊城區一帶率先推出，四個 AR 體驗包括呼喚麥麥、祈願天燈、龍騰而出和巧奪葡食，分佈在官也街、嘉模墟、天后廟等氹仔舊城區的不同地點。

經民聯盟走訪民生區 了解商戶經營環境

日前，立法議員鄭安庭與羅彩燕連同澳門經濟民生聯盟主席劉家裕、理事長何金明前往紅街市、高士德一帶走訪，了解該區商戶的營商環境及居民生活現況，收集社情民意數據，為該會未來的調研項目及為鄭安庭與羅彩燕於立法會新會期建言獻策反映實況的依據。

走訪過程中，沿途商戶均向聯盟指出紅街市大樓整治工程對他們的營商環境造成不少困擾及影響，尤其是街道收窄影響消費者選購意慾；被安置在紅街市整治工程旁的原攤販，更指臨時檔口硬件如通風、擋雨等設施設計欠缺周全，造成熱天不通風，雨天不能全擋雨，令街坊、消費者不

願停留，影響生意，故極需有關部門跟進及改善。

針對上述商戶遇到的痛點及難點，聯盟提出下列建議：一、有關部門應持續檢視並釋出店舖貨物在街道擺設的具體指引。例如，規定貨物不能超出店舖外指定範圍或容許商戶在特定時段把貨物向店舖外延申一定距離作展示等，減少商戶與執法人員爭拗及增加往來居民消費。

二、透過電子政務簡化中藥房及中藥廠商的牌照申請手續，加強相關申請流程宣傳及設立專櫃協助有關企業申請等，以配合大健康產業的發展。

三、參考鄰近地區對中醫藥進



澳門經濟民生聯盟走訪社區，了解商戶營商環境及居民生活現況。

口的條件及手續，簡化相關流程及降低進口成本等。聯盟將持續落區關注和了解市民和中小企經

濟民生情況，並著力於推動經濟復甦，聆聽和收集民意，做好官民橋樑的溝通工作。

經民聯盟內部座談 交流疫後復甦計畫



經民聯盟舉行分享會與成員暢談疫下經濟民生議題。

澳門經濟民生聯盟日前於會所與成員舉行分享會，由該會主席劉家裕主持，該會副主席、立法議員鄭安庭與羅彩燕講述立法會第一會期的重點工作，成員們關注當局第二個百億經援具體推出時間、復甦經濟措施、優化通關條件等議題。兩議員期望特區政府制訂短中長期推動經濟復甦措施，在疫情平穩時積極與內地商討放寬部分通關條件等。

劉家裕主席表示，透過分享會一方面讓

成員加深認識立法會工作，多角度了解及剖析社會問題。該會接下來將參照這次分享會形式，持續拜訪本澳不同社團，廣泛聽取及吸納各界聲音，讓議會工作獲更多居民支持。

長遠而言，政府除大力發展新產業外，亦應及早思考澳門於未來如何發展得更好。對於當前通關限制，期望當局在疫情趨緩時與內地協商放寬部分通關條件，如放寬核檢有效期及每日往返通關一次限制，以減少經常往返兩地人員不便。