



山西晉城松廟村的小木屋。
← 山西晉城的綠水青山培育出文
旅康養新業態，圖為晉城市白馬寺
山高端康養示範區。



山西晉城綠水青山培育出健康旅遊新業態

青山下，綠林中，推開窗戶，清新的晚風撲面而來；躺在床上，仰頭望天，目光穿過透明屋頂，星空陪伴入眠……太原市民王輝到山西省陵川縣古郊鄉松廟村才住幾天，就喜歡上了這裡。星空小木屋是他的最愛。

二〇二〇年五月，「睡眠康養小鎮專案」進了松廟村，廿二座林間木屋、十三座民宿當年入住率達七十%。

在山西省晉城市，依託良好生態環境，近年來興起一批文旅康養融合新業態、新產品和新的旅遊目的地，旅遊、棲居、康養、醫療、護理、養老為一體的產業集群正在高質量成長。

「健康旅遊，已成為不少人旅遊休閒的新追求。我們正搶抓這一機遇，抓住重點工程，以點帶面，推動文旅康養產業鏈延伸和發展品質提檔升級。」晉城市文化和旅遊局相關負責人原勇兵說。

山西蘭花太行中藥有限公司總經理劉國璽說，他們利用晉城道地藥材獨特資源優勢開發的相關產品，康養產品年銷售額達到五百多萬元（人民幣，下同），不僅帶動六百多戶農戶增收，還取得了不錯的經營效益。

在不少市場主體試圖延伸文旅康養產業鏈的同時，一些傳統景點也在提檔升級。晉城市陵川縣的王莽嶺景區，憑藉南太行壯美的自然風光和良好生態環境，多年來一直是東北亞遊客嚮往旅遊目的地。但由於設施老舊、標準較低，景區在進一步發展中也面臨瓶頸。現在，隨相關主體投資廿多億元對景區進行升級改造，王莽嶺以嶄新面貌重新出現在世人面前。

晉城市北部，白馬寺山高端康養示範區已經成為市民休閒遊玩的網紅打卡地。這裡總投資額高達七十億元，總規劃面積十四平方公里，目前四平方公里核心區形象初成。在晉城市的文旅康養產業規劃中，白馬寺山高端康養示範區為一核、兩環、兩帶、十個片區的「核心」。

「這些投資將帶來更大的帶動效應。」原勇兵說，資本的加速流入顯示出市場對文旅康養產業的信心，這在很大程度上，與政府的大力推動密不可分。

晉城市把文旅康養產業確定為當地發展的重點產業，推出政策大力支持文旅康養新業態發展，正著力打造文旅康養千億級產業集群。

（許雄、李紫薇、申峰）

戰國時期馬車複製品蘭州亮相

由大陸甘肅省文化和旅遊廳主辦的「讓文物活起來——張家川馬家塬遺址戰國戎人車與複製品展出儀式十四日在甘肅國際會展中心廣場舉行，首批複製的四組馬車正式亮相。

本次展陳的四組戰國馬車複製品長三點五六米，高一點七八米，重達二噸。車身和金屬裝飾片採用古法銅雕技藝，經過卅多道工序鑄造而成，車輛表面使用高級金屬漆手工繪製精美紋飾圖案，生動再現戰國戎人車馬風采。

馬家塬遺址位於甘肅省天水市張家川回族自治縣，是一處戰國晚期的西戎貴族墓地，共出土車輛遺跡六十九輛，隨葬品三千六百多件（套），二〇二一年入選大陸「百年百大考古發現」。

甘肅省文物考古研究所副研究館員謝焱說，馬家塬遺址高等級墓葬內出土車輛極盡豪華，木制車身表



展出的蘭州張家川馬家塬遺址戰國戎人車與複製品。

面九十%以上部位用金銀等金屬飾片和髹漆彩繪圖案進行裝飾，反映二千多年前中國古代高超車輛製造和金屬加工技術。

承接馬家塬遺址戰國戎人車與複製工作的浙江永康銅藝非物質文化遺產傳承人程頤說，他們嚴格按照甘肅省文物考古研究所提供的文物車輛樣式、紋飾圖案等資訊進行一比一複製，先後投入工匠一百餘人次，經過卅多道工序，耗時五個月完成。

（郎兵兵、趙偉宏）

自遼左青自秋
內蒙古通沁大級區
治區科爾旗家護
市翼後國保景。



內蒙古發佈15個秋季網紅打卡地

內蒙古自治區文化和旅遊廳發佈二〇二二內蒙古「網紅打卡」秋季榜單，十五個網紅打卡地進入榜單，為廣大遊客提供了一份秋季旅遊指南。

「二〇二二內蒙古網紅打卡地評選」活動徵集一百多條秋季網紅打卡地線索，最終評選出十五個網紅打卡地。分別是：呼和浩特小草公園、呼和浩特特時尚摩爾地下街、包頭春坤山、鄂爾多斯大沙頭景區、烏蘭察布隆盛莊古鎮、呼倫貝爾紅花爾基國家森林公園、興安盟翰嘎利湖旅遊度假區、通遼大青溝自然保護區、赤峰樺木溝國家森林公園、錫林浩特城市客廳、巴彥淖爾納林湖國家濕地公園、巴彥淖爾烏蘭布和沙海湖、烏海當代中國書法藝術館、阿拉善巴丹吉林沙漠、阿拉善大漠胡楊自駕車露營。

（徐紅梅）