



澳門節慶盛會連連 旅博會

澳門旅遊局以各種渠道宣傳澳門旅遊以擴大客源，加上市內連串盛事及社區活動，吸引旅客留澳消費，進一步帶動旅遊經濟。其中，第十屆澳門國際旅遊（產業）博覽會期間有多場旅遊推介會、論壇和活動，持續發揮「旅遊+會展」的聯動效應，促進澳門旅遊經濟。

赴澳旅客數字刷新疫後紀錄

今年旅博會於九月二十三開幕，同日澳門啟動「悠丞仔」活動，結合消費優惠及禮品獎賞，有助帶動社區人流及消費。當日，澳門錄得二萬六千一百二十人入境旅客人次，比端午節期間日均旅客量增加超過一成刷新「六一八」疫情以來最高單日入境旅客紀錄。此外，九月十六日至二十二日的酒店場所平均

入住率為百分之三十九點三，較前一個星期上升三點六個百分點，較八月份上升四點九個百分點。

十月至十二月期間澳門將有多項節慶盛事活動舉行，包括國慶日煙花表演、澳門國際音樂節、澳門國際貿易投資展覽會、澳門格蘭披治大賽車、澳門美食節、二零二二閃耀澳門及澳門國際馬拉松等。連串多元化的節慶盛事活動將吸引旅客來澳旅遊，刺激旅遊消費，延長留澳時間，振興經濟。

本屆旅博會續添新元素，豐富「雲系列」活動，並深化「旅遊+」融合，期間特設多場旅遊推介會及主題論壇，讓參會者瞭解各個旅遊目的地和旅遊產業新動態，對接交流，謀求合作。

雲系列拓展商機引客體驗

今年增設「雲招展」，線上招募不同範疇及地區的買家和參展商。「雲推廣」有逾二十家海內外旅遊機構及企業參與二十四場雲推介。展會首天有內地西安市、日本沖繩縣、馬來西亞、奧地利、泰國、瑞士、澳大利亞及英國的旅遊部門等在「雲推廣」推介當地旅遊資源。

「雲直播」有超過十家電商及社交平台協助參展商宣傳產品和「直播帶貨」，首日其中五個平台進行了現場直播，六個社交平台及主播帳號發表推文助展商宣傳推廣。全日共獲超過一百五十萬人次觀看。

深化「雲對接」和「雲簽約」，「雲對接」配對天數比往屆增加近一倍，讓參展商與買家於展前展後

有更充分時間配對及互動，以促成更多洽談和簽約，率先成功協助五十八家展商與一百二十三位買家對接洽商，進行了線上配對五百零三場。

每年旅博會均獲內地各省市的積極支持及參與。本屆旅博會舉行約五十場旅遊推介會、論壇和活動，其中，有來自遼寧省、江蘇省、浙江省、山東省、湖南省、廣東省、海南省、重慶市、陝西省及內地多個城市的文旅部門舉行合共十二場旅遊相關的推介活動。

中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處與旅遊局合辦「葡語國家旅遊產品推介會」於展會首天舉行。旅博會為旅遊及相關業界搭建有效的交流和推廣平台，

劉家裕建議做好物價監管促進經濟復甦

澳門特區政府日前公布第二個百億普惠措施《減輕因 2022 疫情對澳門居民造成負面影響的生活補貼計劃》，向「第三輪抗疫電子消費優惠計劃」的受益人，每人再注入 8000 元生活補貼，每日使用上限為 300 元，受益人最早可於下月 28 日使用有關款項。

澳門經濟民生聯盟主席劉家裕對此表示，雖然第二個百億普惠措施未如居民預期以現金方式發放，亦不支持讓已受惠電消計劃的居民修改所選擇的移動支付工具或消費卡，但當局紓解民困的初衷仍值得鼓勵。劉家裕稱，無可否認，經過多輪的電消計劃，居民已逐漸熟悉電子交易流程，對本地電子支付發展起到積極作用，不論

是電消計劃還是此次推出的生活補貼計劃，受惠對象均需在本澳使用相關款項，推動本地消費作用明顯，一定程度減緩居民、中小微企的生活及經營壓力。當局在發布會上稱生活補貼計劃的每日使用限額是基於電消計劃的數據，指出逾九成交易額在 300 元以下，基本覆蓋大部分交易場景。對此，她期望當局利用好相關數據，積極研究如何配合其他措施起疊加作用，提振相關經濟成效。

劉家裕指出：當局每次推出電子消費計劃，社會均有聲音指物價有所抬升，期望當局切實執行監督市場物價的相關舉措，減少居民疑慮。從長遠來看，當局仍需制訂好不同階段推動經濟復

甦的措施，除恆常爭取向內地商討放寬核檢通關有效至 7 日、多渠道向內地居民宣傳澳門是安全宜遊城市外，亦應透過賭牌公開競投的契機，在充分研判參與競投博企開拓國際客源所採取的舉措，嘗試找出國際客與內地客來澳的共通點，吸引更多潛在客戶來澳旅遊、消費、商務合作，減緩經濟結構轉型對社會的衝擊。

劉家裕補充，國家早前釋出訊息支持本澳旅遊業發展，行政長官隨後亦召開記者會介紹中央惠澳措施，透露中央將於 10 月底、11 月初落實恢復內地赴澳旅行團及電子簽證等，相信旅遊業迎來重大轉機，期望當局及有關業界做好準備工作，把握機會推動



澳門經濟民生聯盟主席劉家裕。

產業復甦。行政長官在會上亦表明中央支持澳門加快基礎建設如延長輕軌東線等，消息有助提振市場信心，期望企業也能透過完善自身建設或作出相應的投資行為，共同為推動經濟復甦而努力。