

重慶在傳承中創新 釋放文物魅力



遊客在重慶考古虛擬展示體驗館內體驗(左上圖)。觀眾在沉浸式劇場體驗館中參觀(右上圖)。重慶在傳承中創新釋放文物魅力，顧客參觀考古主題咖啡館(下圖)。



重慶有一萬八千處不可移動文物

洋鎬、洛陽鏟、鐵鍬……一面工具牆上，各種各樣的考古工具掛滿牆面，工具牆左側的展示櫃中，三十餘件陶器古樸精美。

櫃中，一件獨特的陶壺吸引了來者的注意，黝黑發亮的壺面上，是高溫燒制出的美麗紋路。「這是一個仿古文創咖啡壺，需要加上漏斗狀的濾杯一起使用。」T7A2一起考古咖啡聯合

既有歷史文化元素又充滿藝術感

咖啡館裡的三張海報上，以古代巴

項。今年以來，重慶市文物考古研究院「三館一院」專案(重慶考古虛擬展示體驗館、重慶考古標本陳列館、重慶故事館、枇杷山書院)建成運行，系列文創產品集中發佈，主題沉浸式話劇受到年輕人喜愛……在重慶，越來越多創新產品不斷拓寬考古邊界，延伸文物價值鏈。

空間，通過定期舉行的沙龍活動，讓文物考古知識走進社區、親近大眾。」趙清宇說。

來自重慶郵電大學視覺傳達設計專業的學生鄧玉蓮正撫摸著文創茶壺愛不釋手。「在這裡，抽象、厚重的歷史變成生動、活潑的手辦和周邊產品，這種歷史文物和文創產品的結合特別有趣，既有歷史文化元素，又充滿藝術感。」

在重慶市文物考古研究院內一棟古樸建築裡，一場別具一格沉浸式戲劇正在上演。親自扮演一個戲劇角色，每個觀眾既是觀看者，也是演員。

考古虛擬館是三館一院專案之一

「該處舊址屬於不可移動文物，作為一個建築空間，我們結合它本身的歷史文化故事，打造了沉浸式話劇《霧起江州》。」重慶長嘉文化旅遊有限公司枇杷山寶庫專案主理人覃思告訴記者，不可移動文物不再僅僅作為展廳或展品，而是通過文化內涵的延伸注入新的業態。今年國慶假期期間，不少遊客專門前來打卡。

「以前都是坐在觀眾席看話劇，這是頭一次以一個參與者身份推動故事發展，並通過我們的走動和故事線去把這個建築和話劇聯繫起來，讓我們有身臨其境的感覺。」觀眾鞠強說。

考古主題咖啡館樓上的考古虛擬展示體驗館內，遊客正通過數字虛擬展示體驗館粘貼拼接陶片。重慶考古虛擬展示體驗館是「三館一院」專案之一，以文物數位化、考古互動化展示方式，向公眾普及文物及考古知識。

重慶市文物考古研究院院長白九江表示，通過「考古+科技」、「考古+旅遊」、「考古+市場」等方式，不斷助力重慶考古形象更「靚」、巴渝文化更「活」、文旅融合更「火」，推動優秀傳統文化煥發出新的時代生機，最大程度釋放文物魅力。

(李曉婷、吳燕霞、王宇軒)

創始人趙清宇說。原來，這裡是一家考古主題咖啡館。

沿重慶市渝中區枇杷山正街順坡而上，由重慶市文物考古研究院與文創公司聯合打造的考古主題咖啡館裏飄出陣陣咖啡香氣。考古主題咖啡館的建立，是近年來重慶加強文物活化利用、彰顯歷史文化魅力的一個縮影。

重慶共擁有二萬六千處不可移動文物，一四八點三萬件可移動文物，近十年來累計開展主動性考古發掘卅餘

人崇拜的「戰神白虎」為形象創造的專屬「白小虎」，一個騎著摩托車奔赴考古現場，一個拿著鐵鏟尋找文物，一個細緻修復文物，既創新新穎，又把考古人吃苦耐勞、認真嚴謹的工作態度展現得淋漓盡致；印有傳統紋飾花樣的文創背包、雨傘獨特別致；融入考古元素的咖啡飲品、餐具器皿等以創新的表達方式展示重慶考古研究成果。

「不僅如此，咖啡館也是一個公共