



↑澳門三展商業配對洽談成效顯著。
→澳門經濟民生聯盟成員在主席劉家裕、理事長何金明帶領下，參觀MIF、MFE、PLPEX三展。



澳門三展對準團客機遇帶動產業發展與商機

「第二十七屆澳門國際貿易投資展覽會」、「澳門國際品牌連鎖加盟展二〇二二」及「二〇二二年葡語國家產品及服務展(澳門)」近日圓滿閉幕。三展聚焦推動四大產業發展，對準「四省一市」機遇，舉辦逾五十場專場配對洽談、論壇、會議及交流推介等活動。商業洽談配對及直播走訪科技感滿滿，為活動添新意添動力。

VR與AR加持線上線下參與

今屆三展線上線下參展企業共逾一千五百家，包括線下參展商一千零四十七家、線上展廳參展商總計一千二百六十四家，來自中國內地、安哥拉、巴西、莫桑比克、葡萄牙及港澳地區等，涵蓋大健康產業、高新技術產業、品牌連鎖加盟、IT產業、葡語國家特色產品及食品餐飲行業等範疇。

本屆三展線上線下助力中小企業宣傳品牌及產品，合共組織逾七百場商業配對洽談，當中約三百五十場為雲配對。升級版「雲配對2.0」運用VR(虛擬實景)技術，讓身處不同地區的客商洽談合作更便捷。

今年使用5G技術進行直播及走訪，使用AR沉浸式直播。隨著直播介紹的主題、內容及產品，實時更換3D動態場景，豐富觀眾體驗，多渠道增加澳門企業產品的市場曝光度。為逾二百四十家企業作推廣，當中包括「澳門製造」、「澳門品牌」、「澳門設計」，以及葡語國家特色產品。三天直播吸引近三百四十萬人次觀看。

聚焦四大產業三百企業參展

本屆三展聚焦促進四大產業發展，共三百零三家四大產業企業參展，舉行了五十六場相關主題活動，為澳門打造更多元化的產業基礎。當中，第二十七屆三展增加至三個的「展中展」，包括約三千平方米的「二〇二二中國中醫藥健康(澳門)品牌展覽會、約九百平方米的「二〇二二中國

(澳門)國際文化創意產業博覽會以及約三千二百平方米的「二〇二二科技周暨創科成果展」，參展企業逾二百五十家。

更設五大專題的商業配對專場，包括「創投融资」項目對接洽談會、中醫藥大健康配對專場、高新技術及科技項目配對專場、葡語國家商業配對專場及商匯館商業配對專場，為多個優質項目提供洽談對接的機會。共

以上舉措協助業界做好迎接「四省一市」旅客的準備。

今年三展聯動特別邀請到橫琴粵澳深度合作區於澳門館設置展示區，也邀得深合區代表於展會現場向客商介紹發展優勢及營商環境，提供相應的諮詢服務，助力客商把握深合區機遇，促進區域合作，助推澳門經濟適度多元。

中小企獲支援企業代參展

二〇二二MFE「一站式企業支援專區」接到近五十宗諮詢，其中涉及文創相關的諮詢十五宗。各項諮詢涵蓋範疇包括：澳門開設企業、稅務、商務資訊、包裝設計及產品聯名等，駐場顧問專家全方位支援中小企業排難解疑，拓展業務。

二〇二二PLPEX助力逾五十家海內外企業透過「代參展服務展區」，在展會期間展示二百三十項優質商品及服務，同時配有雙語人才，協助海內外企業打破地區、時區和語言的限制，利用展會平台增加品牌曝光，拓展市場。

三展期間舉辦了「G100 X 二〇二二PLPEX最具潛力葡語國家推薦酒單」頒獎典禮，並安排獲獎酒款進行商業配對，延伸成效，為PLPEX參展商開拓市場。會場同時設置品鑑區，邀請專業酒類品鑑師及資深咖啡師為客商推廣三展參展商的酒品及咖啡。

三展展期內舉辦逾五十場專場配對洽談、論壇、會議及交流推介等活動，包括「浙江—澳門·葡語國家經貿合作交流会」、「會展動能分享會」、特別增設的現代金融專題配對洽談、創投融资會、中醫藥大健康配對專場、高新技術及科技項目配對專場、商匯館商業配對專場、連鎖加盟知識講座、G100 X 二〇二二PLPEX最具潛力葡語國家推薦酒單頒獎典禮等。



澳門三展科技感滿滿。

對準四省一市促商機交流

三展著力面向「四省一市」舉辦了四場推介及考察活動，共一百八十一家來自廣東、浙江、江蘇、福建及上海的客商參與，為有關地區即將恢復赴澳旅行團及電子簽注提早預熱。

十月二十一日更舉辦了澳門會展推介會，共有接近八十位客商參加，並組織超過四十五名客商參加澳門會展環境體驗之旅，體驗會展配套設施，藉

產業十會展聯動效應突出

三天展期內舉辦逾五十場專場配對洽談、論壇、會議及交流推介等活動，包括「浙江—澳門·葡語國家經貿合作交流会」、「會展動能分享會」、特別增設的現代金融專題配對洽談、創投融资會、中醫藥大健康配對專場、高新技術及科技項目配對專場、商匯館商業配對專場、連鎖加盟知識講座、G100 X 二〇二二PLPEX最具潛力葡語國家推薦酒單頒獎典禮等。