



粵澳名優商品展吸引不少旅客及市民入場 (左圖)。組織參展商深入澳門社區 (下圖)。



粵澳名優商品展雙線拓商機 業界非常滿意

本屆「粵澳名優展」於十一月十一日至十三日在澳門威尼斯人金光會展展館D舉行。今屆活動主打「預製菜」，開啟粵澳餐飲合作新機遇。並以一大主題、四大產業、帶動多效能，為行業恢復注入會展動能。

增設的「四大產業展區」，更設四大產業、餐飲、創投等專題論壇及商業配對，為中小企賦能。提供消費者休閒購物好去處同時，亦為企業客商搭建線上線下洽商對接的平台。三天展會設線上線下商業配對及三場配對



兩地企業代表參加粵澳企業導賞活動。

展銷論壇配對助企業覓商機

由澳門貿易投資促進局、廣東省商務廳合辦的「二〇二二粵澳名優商品展」近日圓滿閉幕。本屆「粵澳名優展」集三百五十多家企業現場展銷粵澳兩地及「一帶一路」的優選好物，線上線下促成逾一百四十場洽談。三日直播及回放總觀看量逾一百萬次。參展企業滿意成效，有本地企業表示於三天設展期間多次補貨，銷情暢旺，認為會展平台有效助力擴客源、覓商機。



本屆活動聚焦「預製菜」。

專場還續組織「大灣區買家展區導賞」。配對專場加上買家導賞，助參展企業覓商機。七場專題論壇探討行業發展前景，共拓升級轉型之路。

今年繼續雙線展示名優商品。九千平方米的線下展覽設四百多個展位，其中超過一百八十個屬澳門中小企展位，近一百三十個屬四大產業相關展位，灣區九市參展商則有一百一十八家，比往屆增加近五成。「線上展廳」上架近一千五百件展品，大會網站錄得逾七萬次瀏覽。線上展品來自廣東省二十個地級市、澳門地區、一

帶一路國家或地區；線下展覽則設有廣東省名優商品、澳門特色商品、一帶一路展區、四大產業展區，七百個展位同場展銷預製菜、大健康、文創、科創、家電、食品、日用品、珠寶首飾等商品，雙線推廣粵澳名優產品。

雙線拓寬銷售啟發品牌發展

為拓寬銷售渠道，「粵澳名優展」首次加入「直播帶貨」，以「預製菜」產地直播及「雙十一」為主題，

社區導覽發揮會展乘數效應

十一日舉行的「大灣區買家展區導賞」粵澳企業導賞活動，組織約五十位來自粵澳兩地涉及餐飲、食品貿易及電商平台等行業的企業代表參加，分別與廣東省、澳門及「一帶一路」展商進行對接交流。參與代表認為有關安排加深不同地區品牌企業之間的認識，對日後品牌發展及合作模式有不少啟發。

大會繼續組織參展商深入本澳社區遊覽、消費及品嚐美食；同時安排廣東省餐飲業界代表品味澳門美食之都精緻餐飲的特色，藉此延伸展會成效，以會展帶動社區經濟，推廣澳門美食之都的多樣性。

參與者認為透過走進社區親身感受澳門的城市面貌、日常生活、營商環境等，對澳門的傳統文化及美食印象深刻。

透過本地電商平台於展前及活動期間進行八場直播銷售專場，共推廣逾百件產品，線上線下拉動消費。同時，展會期間安排六位粵澳兩地主持人及網絡達人以現場直播、走訪等形式，合共進行五十多小時直播宣傳，吸引逾一百六十家企業參與。

參展商認同線上線下並行有利於品牌拓寬銷路，滿意是次銷情；與會市民認為能在展會集中選購到粵澳等不同地區的好物，每年都會參與。

「粵澳名優展」亦積極發揮展會牽線搭橋的作用，促企業之間的合作。一連三日組織十多場論壇、配對專場及買家展區導賞活動，線上線下合共促成逾一百四十場洽談，範疇涵蓋預製菜、資訊科技、中醫藥用品及澳門製造產業相關項目等。有參與企業表示透過商業配對服務精準對接到目標客戶，拓展銷路的同时，建立到跨地域業務網絡，為日後的業務發展鋪路。