

河南整治黃河何難之有 鄭汴洛



河南省三門峽市的黃河生態廊道。

大河奔騰，時盛歲新，黃河兩岸又一次迎來收穫的季節。

金秋十一月，走訪位於黃河中下游的鄭州、開封、洛陽三座千年古都，中原大地在踐行黃河流域生態保護和高質量發展重大戰略中的新變化、新活力、新氣象撲面而來：生態環境持續向好，流域經濟發展底色更綠，傳統文化點亮新生活，人、河、城自然和諧相依相存。

作為重大戰略首倡地，千年治黃主戰場，河南始終牢記「讓黃河成為造福人民的幸福河」的偉大號召和殷殷囑託，統籌推進生態保護治理、經濟高質量發展和黃河文化保護傳承弘揚。穿越千年曆史，今天的鄭汴洛古都正在煥發時代光彩，並同億萬中原人民一起見證黃河流域生態保護和高質量發展的新篇章。

生態優先 黃河成為中原綠飄帶

成群的鷺鳥、斑嘴鴨在水面上悠然覓食嬉戲，偶有水鳥從濕地草叢中振翅而起，在水面上留下層層漣漪……精靈躍動，與長河落日共同構成一幅自然和諧的畫面。這是日前在洛陽市孟津區會盟鎮老城村北部黃河岸邊看到的一幕。

然而，多年以前這裡卻是另一番景象。

「附近好多採砂場，採挖河砂破壞了濕地植被，機器一響，塵土飛揚。」老城村黨支部書記張貴渠說，那時周圍村民意見很大。

治理黃河，重在保護，要在治理。

自大陸十八大以來，以鄭州、開封、洛陽為代表的河南沿黃地市協同聯動，鐵腕治理黃河流域內亂

占、亂採、亂堆、亂建等陳年積弊。與此同時，河南還因地制宜地提出「中游治山、下游治灘、受水區織網」的保護治理思路。

在黃河中游，河南深入推進礦山綜合整治和生態修復，讓 8.6 萬畝歷史遺留礦山披上了「綠衣」；在黃河下游，大力治理灘區面源污染和支流水污染，把 46.9 萬畝濕地納入保護範疇；在受水區，加快構建平原生態綠網，近 3 年來共完成造林 503.6 萬畝。目前，河南黃河「四亂」實現動態清零，流域內劣 V 類水質斷面全面消除。

夏末秋初，沿黃河河南段騎行，一路上花木蔥蘢，瓜果飄香，數百公里的生態長廊宛如一條「綠飄帶」，美麗的黃河正吸引越來越多人的親近。

綠色轉型 創新引領高質量發展

隨著河南黃河流域生態環境整體向好，創新被擺在發展的邏輯起點，也成為各地不約而同的選擇。位於鄭州的漢威科技集團股份有限公司，國內氣體感測器市場佔有率達 70%，全球主流氣體感測器有 200 多種，該公司能生產 100 多種，截至 2021 年，公司取得國家專利 671 項……

站在萬物互聯「風口」，鄭州正

依託這家行業龍頭及關聯企業打造千億級「智能傳感谷」。這也成為河南沿黃地市尋求綠色轉型、以創新引領高質量發展的縮影。

根據河南省社科院相關報告，一方面，通過做好傳統產業節能降碳的「減法」，河南率先完成流域內鋼鐵、水泥等重點行業企業超低排放改造，近三年來全省萬元 GDP 能耗年均下降了 3.3%；另一方面，努力做好流域內綠色產業培育壯大的「加法」，其中 2021 年流域內累計創建綠色園區、綠色工廠等國家級綠色製造試點示範 150 個，光力半導體智能製造產業基地、新能源汽車等 517 個外省入豫專案佈局實施。

河南省社科院經濟研究所所長完世偉表示，河南沿黃河各地以綠色為導向，以創新為動力，背後是把水資源作為最大剛性約束，對標「以水定城、以水定地、以水定人、以水定產」要求，精打細算用好每一滴黃河水的自覺行動。

如今，以創新引領高質量發展的效果正在河南黃河流域持續顯現。數據顯示，目前河南黃河流域內百億級工業企業、頭雁企業、單項冠軍（產品）、專精特新企業分別達到 22 家、54 家、18 家（個）和 153 家，佔全省比重分別為 69%、67.9%、60% 和 74%。

大陸義烏闖進卡達世界盃足球賽

入夜的多哈，流光溢彩。世界盃球迷廣場，人頭攢動。走進本屆世界盃足球賽較大的一家官方特許商品零售店，濃郁的足球氛圍迎面撲來：巨大的比賽用球模型、吉祥物露出甜美微笑，顧客們紛紛拍照。

貨架旁，球迷、遊客、當地民眾正在認真挑選，各類商品琳琅滿目：衣服、帽子、足球、包、圍巾、手環、水杯、徽章、掛擺件、吉祥物、文具……，細看商品標籤，發現了不少「中國製造」。

一位志工過來招呼我們，她叫余益蓮，中國人，就職於卡達航空公司，世界盃期間，小余被公司選派到特許商品零售店擔任志工。

余益蓮說，自己在協助點貨時，曾粗略做過統計，店裡約七成商品都產自中國，像賣得最好的 T 恤衫、掛件、徽章等都有「中國製造」的

標記。

「看到這些來自祖國的商品受到世界各地球迷的喜愛，我感覺特別自豪。」小余說。

時間倒回今年 10 月，記者曾到浙江義烏採訪，因為從那裡出口卡達的「中國造」商品，會在一個月後亮相。

正所謂「世界盃周邊看義烏」。主營足球產品的吳曉明已經歷了六屆世界盃。他說，通常一款足球的生產過程需要近 10 道工序，從下料到剪裁印刷，再到由工人將球片縫紉成新球進行充氣檢驗，直至最終包裝出廠。自己的工廠有 60 多名工人，還有專門的生產機器，每天產能可達 3000 個，10 萬個足球只需 1 個多月就能完成。

「這次世界盃，我差不多賣了 30 萬個。」吳曉明笑意滿滿。



卡達世界盃足球賽周邊商品七成「義烏造」，圖為義烏生產的足球。

除了特許商品，在義烏，一些營造氛圍的產品，如彩繪筆、球衣、手搖旗等，今年都非常暢銷。主營喇叭、加油棒的童桂娟說，從 2021 年 11 月接到第一個世界盃訂單開始，本屆世界盃已帶給她 20% 到 40% 的銷量增長。

據義烏體育用品協會估算，從世界盃用球，到球迷喇叭；從各代

表隊的球衣，到大力神杯擺件、32 強旗幟……「義烏製造」已經占到整個世足賽周邊商品市場份額的 70%。

50 萬個足球、200 萬套球衣……世界盃剛剛開幕，在多哈的消費者肯定還會買、買、買……

(岳冉冉、劉揚濤、夏亮)