

# 廈門借力金雞百花打造中國影視產業新高地

金雞唱曉，影動鷺島。十一月十日，廈門迎來二〇二二年中國大陸「金雞百花電影節」。自二〇一九年落戶廈門以來，「金雞」生「金機」，助力廈門打造中國影視產業新高地。

廈門湖里區航空古地石廣場以「生態與時尚」俱佳知名。在這裡，天然湖景、園林造景與現代建築空間渾然



廈門影視拍攝基地。

熱門取景地。近年來，廈門將中國金雞百花電影節所激發的影視動能與本土文旅優勢相結合，推動全天候、無季差的天然影棚升級。

在集美區杏林西路十八號，是占地約五點五萬平方米的廈門影視拍攝基地。「我們有多個基礎棚以及一個三千二百平方米的數字攝影棚。」基地運營部總監楊松峰說，該基地已落地企業一百餘家，培育出《山海情》、《周生如故》、《開端》等影視精品。結合科技賦能的「虛擬影棚」，廈門正打造島內外聯動的「全域影棚」。

廈門加速進行資源整合，引入社會資本和影視企業。從最初的取景地，到如今的全流程產業集群，廈門影視產業發展環境正日益成熟。

成立於二〇一九年的廈門自然聲場工作室創始人曹峰表示，「我是做聲效音效的，旁邊就有做動漫的，樓下還有島內最大的攝影棚，影視製作產業鏈越來越完整。」

廈門折時代影視產業運營平臺負責人陳文新說：「二〇一九年我們平臺上有約五十家公司，現在已超過二百家。」據瞭解，目前廈門共有影視企業二二八七家，總註冊資本一七四億元（人民幣，下同），影視企業投資總額二二一億元；其中，今年新增影視企業一百四十家，新增投資額十點五六億元。

在本屆電影節重要配套活動——二〇二二中國（廈門）數字影視產業高峰論壇暨影視文化產業專家簽約儀式上，超過五十個影視產業專家落地簽約，簽約金額逾一百五十億元。《山海情》與《絕密使命》兩部電

融合：音樂酒吧、藝術畫廊、脫口秀劇場等諸多流行元素一應俱全。古地石還有一張重要名片——影視拍攝推薦點。「各項配套服務陸續跟進，廈門拍攝優勢突顯，成為很多劇組的優先選擇。」正在廈門籌拍影視劇的製片人王超文說。廈門國際遊艇匯、廈門海上世界、華美空間文創園等旅遊地標如今都是全國影視劇拍攝

視劇同時榮獲第卅三屆中國電視劇飛天獎，電影《陳嘉庚》被列為大陸國家重大題材電影，《血戰松毛嶺》入選迎接大陸黨的二十大精品網路視聽節目推薦作品……

清華大學國家金融研究院發佈的《二〇二二年中國電影投資報告》顯示，二〇一九年至二〇二二年度，從電影備案企業數量、票房前五十名影片出品企業註冊地來看，廈門均位

居全國前列。中國電影家協會副秘書長曹俊表示，近年來，廈門大力推進「以節促產、以節促城」，不斷提升中國金雞百花電影節的專業化、國際化水準，為推動中國電影事業從「高原」向「高峰」邁進發揮了重要作用。

廈門市副市長莊榮良表示，廈門將持續為中國影視產業發展「搭好臺、鋪好路」。（康森、洪雁、付敏）

# 綠色低碳21條文旅騎行線路漫遊北京城



北京21條文旅騎行主題線路之北京鼓樓。

訪名人故居、逛特色書店、品味老北京文化……北京市文化和旅遊局發佈廿一條「漫步北京」文旅騎行主題線路，合計騎行長度約七三〇點八公里。

據介紹，此次推出的廿一條文旅行線路包括以「最美中軸品味古今」、「梨園文化國粹之旅」等為主題的四條跨區文旅行線路及體現各區特色的十七條各區文旅行線路。文旅行線路系統性填補了短程「漫步」和長線自駕之間的中短距離文化探訪線路的空白，以「騎行+沉浸

體驗」為核心，以「文化+創新業態」為紐帶，串聯各類消費新場景，解鎖有故事的文化點、網紅打卡點、知識分享點，實現了文化體驗、休閒健身、文旅消費多維度融合。北京市文化和旅遊局同時還推出文旅新品牌「騎遊北京」，提出了「邊騎邊逛，有FUN有YOUNG」的口號，吸引年輕消費群體，引導市民和遊客「慢下來」遊京城，以激發文和旅遊消費潛能，推動文旅體商融合發展。北京市文化和旅遊局相關負責人表示，今年以來，北京市文化和旅遊局以騎行作為挖掘文旅新消費潛力的重要抓手，串聯文化旅遊景點，結合最新消費業態和熱點，推出這廿一條文旅行線路，既可以讓市民遊客以綠色低碳的交通方式近距離感受北京，又滿足了市民遊客騎行健身運動的需求。

（楊淑君）