

# 上海對準更高級別建設為世界級旅遊度假區

近日，大陸文化和旅游部公示擬確定上海國際旅遊度假區等為國家級旅遊度假區；第五屆中國國際進口博覽會期間，上海樂高樂園度假區概念設計模型首次亮相；今年秋季，位於佘山國際旅遊度假區的月湖·季高免窩窩PANCOAT樂園已正式迎客……不依賴自然資源、以都市型全域旅游為特色的上海，為何頻頻吸引高能級度假區落子？

## 滬上「快樂經濟」動能強勁

數據顯示，上海國際旅遊度假區自二〇一六年四月廿六日正式迎客以來至今年國慶日假期，已接待國內外遊客超過一億人次。今年上海旅遊節期間發佈的「最上海潮玩地——景區TOP10」，上海迪士尼樂園位列榜首；比斯特上海購物村持續拉動假期「消費經濟」熱度；房車、露營、賽艇、皮划艇、槳板以及路跑等休閒體育活動越來越受歡迎。

上海國際旅遊度假區有關負責人介紹，下階段度假區將進一步加快核心區功能提升和周邊片區開發，儘早拿出一批具有標誌性的專案和成果，為「十四五」度假區整體發展面貌的提升打下堅實基礎，進一步助力浦東「引領區」建設。據預測，到「十四五」期末，度假區年接待遊客預計超二千五百萬人次，初步建成旅遊產業發達、文化創意活躍、低碳環保智能、環境優美宜居的城市新地標；到二〇三五年，最終建成具有示範意義的國際旅遊城和促進世界文化交流的重要平臺。

黃浦江以西的「四葉草」內，上海樂高樂園度假區概念設計模型以99767塊樂高積木拼搭而成的形式亮相第五屆進博會現場。此次上海樂高樂園度假區概念設計模型的揭幕，也標誌著園區方案設計順利完成，專案開發有序進展中。

上海樂高樂園有限公司總經理陳潔

說：「我們滿懷信心、志在深耕中國市場的長期發展。上海樂高樂園度假區的開發，圍繞以文塑旅、以旅彰文的發展理念，推進文化和旅遊深度融合發展，全力推動樂園與周邊產業的聯動發展。」

自一九九二起孵化品牌三十年的上海佘山國家旅遊度假區，既有上海歡樂穀、佘山國家森林公園等國家4A級旅遊景區，也涵蓋廣富林文化遺址、上海佘山世茂洲際酒店等。度假區內

上海建設世界級旅遊度假區，圖為千年古鎮朱家角風景。



月湖·季高免窩窩PANCOAT樂園在今年秋季正式開門迎客，聚焦親子家庭與研學客群展開樂園內六大沉浸式主題場景打造與業態創新。

此外，上海海昌海洋公園已啟動二期、三期主題公園的配套設施建設安排，海昌將與上海市各級政府一起，在臨港新片區共同打造以海洋為主題的國際級旅遊度假區。

## 高能級度假區為何選擇上海？

具有千萬流量能級的度假區，為何

青睞上海？在滬投資的眾多投資機構和市場主體認為，上海旅遊經濟具有較強的韌性與潛力。

今年秋季舉辦的第三屆上海旅遊節期間，上海賓館酒店客房出租率為百分之五十四，已恢復至二〇一九年同期水準；「樂遊雲購9·17」活動，參與人次近一點六五億，總銷售額約十六點五六億元（人民幣，下同）。紅色旅遊、工業旅遊、鄉村露營、「建築可閱讀」以及「海派城市考古」等多元主題吸引人們樂享「微旅行、慢生活」，深度挖掘城市文化。

上海聚焦高能級度假區建設，加快上海從旅遊客源地向旅遊目的地轉型，正是抓住了疫情大背景下旅遊開端向高品質休閒和大眾化全域方向發展的大邏輯和新需求。

業界認為，文化是旅遊度假區形成特色的重要組成部分，也是吸引遊客到訪的長期因素。在上海，備受市民遊客青睞的上海國際旅遊度假區以及正在建設中的上海樂高樂園度假區，是中國持續擴大開放，共用中國消費升級「大蛋糕」的生動實踐；青浦澱山湖旅遊度假區內的朱家角古鎮裡，綠水遊船古橋民宿串聯起江南韻味；佘山國家旅遊度假區內，廣富林遺址揭開「上海之根」神秘面紗。

中國旅遊研究院院長戴斌分析，旅遊目的地是生活環境的總和，商業環境則是旅遊度假成功與否的關鍵因素。世界級旅遊度假區的離不開規劃引領，離不開政府和社會力量的共同參與，並始終貫徹環境友好和社區共用的發展理念。

《上海市「十四五」時期深化世界著名旅遊城市建設規劃》描繪出「近悅遠來、主客共用」的美好願景，上海持續優化精細化治理，發展改革、資源規劃、文旅、通信、交通、綠化、商業等部門齊頭並進，共同推動城市建設，讓人人都能找到「愛上上海的理由」。

## 打造高流量旅遊產業核心區

按照《上海市「十四五」時期深化世界著名旅遊城市建設規劃》，上海將打造高流量旅遊產業核心承載區。上海市文化和旅遊局局長方世忠分析，總結推動度假區及旅遊休閒經濟發展的上海實踐，呈現三個重要特點，一是「強IP、主題遊」，這讓主題型度假區具備復遊的強大吸引力。二是「深度遊、慢生活」，人們能在上海這座國際化大都市裏，遇見不同的人、體驗不同的生活、品嚐不同的美食、感受不同的文化。三是「本地遊、微度假」，崇明、金山的民宿常常出現一房難求，短週期、輕奢化的露營旅遊受到追捧。

具體來看，上海將進一步提升上海國際旅遊度假區、佘山國家旅遊度假區綜合旅遊樞紐地位，推動國際旅遊度假區存量重大旅遊專案的擴建和配套開發，豐富吃、住、行、遊、娛、購產業鏈供給，提升度假功能，實現產品和消費升級。增強以佘山國家森林公園、廣富林文化遺址為核心的佘山國家旅遊度假區功能，完善旅遊專項配套服務和公共服務設施，打造文化旅遊、康養旅遊、商務旅遊和研學旅遊等高品質產品。

上海還將推進金山濱海、寶山郵輪、環滴水湖、環澱山湖、東平森林等一批旅遊度假區建設。

「中心城區、佘山國家旅遊度假區、上海國際旅遊度假區、上海樂高樂園度假區等將形成很好的空間及功能協同。」中國社會科學院、上海市人民政府上海研究院研究員、上海文旅產業研究院理事李萌認為，高能級度假區建設將有助於上海形成新的大旅遊流量入口，創造文旅「五型經濟」紅利，為打響上海文化、上海旅遊品牌提供核心產品支撐，為上海服務構建新發展格局創造新的路徑抓手。（陳愛平、許曉青、李榮）