

經民聯盟團員感受冰壺運動。

# 默契提升團隊能力

## 六個字總結活動團結活力用心

**梁嘉麟 (理事)**：很开心今次能參加經民聯兩日一夜的團建活動，本人有很深的體驗，以六個字總結今次活動：「團結、活力、用心」。團結：一個人的力量有限，只要大家團心結力，每人都付出一點，我們的力量就可以很大，願我們攜手共建社會。活力：今次活動令我感到團隊是充滿年輕朝氣活力。用心：感受到主席的用心，尤其對社會的付出，無私的精神，是團隊的精神支柱。團結就是力量，經濟民生，時刻關心，不忘初心，砥礪前行，加油！

**施曉州 (理事)**：星樂度團建活動讓經民聯兄弟姐妹們彼此更加熟悉，讓我們體會到團隊力量的強大，認識到「團結」是一切力量的源泉！

**麥家寶 (理事)**：感謝澳門經濟民生聯盟，今次的團建活動辦得非常之好，我們作為成員之一，也感到收穫豐富。這次團結令大家互相認識、深入了解，更重要是學習了做事情如何團結、分工合作等。

遇到任何事情都必需懂得分析、提意見、綜合整理，最終決定後同心協力一齊把事情做好。我們希望澳門經濟民生聯盟越辦越好，更好地為澳門社會、市民服務，亦感謝聯盟主席劉家裕的精心安排這次團建活動，以及一直以來的無私奉獻。

**劉成威 (理事)**：感謝經民聯組織今次團建活動，辛苦聯盟的精心安排和各項工作的處理。這兩天的每一個團建活動環節都非常精彩，讓人餘味難忘。無疑是加強團隊凝聚力的有效方式！

**黃建輝 (會員)**：團員來自不同階層，各自有不同的想法，故需要加強彼此間的溝通合作。從中領悟出沒有最好的隊伍，只有最適合隊伍的策略，團隊透過良好溝通，方能成功。

**劉燕雯 (會員)**：從這次團建中領悟到，即使大家在起步階段比其他隊伍稍為落後，但只要保持初心、互相扶持及鼓勵，堅持到最後，就能突圍而出取得最後勝利。

**陳穎欣 (會員)**：非常慶幸有機會參與澳門經濟民生聯盟的團建活動，起初會怕自身內向的性格，或難以融入素不相識的大家。但經過相處後，發現不同職業、領域、性格的人們聚在一起也能擦出火花，並更好地互補、互相學習、反思和提升自我價值。成員間的每次溝通，均使我重新認識自己的另一面，認真投入每一個活動。團建裡的每一位都非常有愛，感恩認識你們！

**張泳賢 (會員)**：十分滿意是次團建活動的相關安排，團建中的每一個遊戲、細節、流程都很好，勞逸結合，既有鍛鍊小組的體力，也有腦力的鍛鍊。各個小組每次都會經過溝通思考應對方案，彼此



間一次又一次地完成比賽，提升默契。同時，感謝必勝組的組員，大家一起成長，最終手拉手奪得最佳團隊。

## 千金難買此溫暖有如一個大家庭

**鍾曉語 (會員)**：千金難買此溫暖，其樂融融、付諸真心、團結且有力量，正如一個大家庭。十分感謝此次活動安排，往後將會把這份回憶化為動力，秉承聯盟宗旨繼續前行，時刻關心本澳經濟、民生等方面，積極為社會服務。

**陳鑑淇 (會員)**：這兩日一夜過得非常開心，感謝經民聯籌辦這次活動，令我們更了解聯盟的組成和理念。這次活動讓我們互相認識彼此，更讓我們在疫情和高壓的生活中釋放壓力，感受大自然的美好。

**曾裔淇 (會員)**：感謝經民聯這次的團建活動，讓我更認識到澳門的社團文化，並清晰了解到聯盟的成立過程。大家都十分友善，活動安排得非常好，受益良多，相信聯盟終有一日會成為本澳前列社團之

一。  
**梁思敏 (會員)**：過往曾參與聯盟舉辦的工作坊，其中學到的各項知識，有助推動事業向前發展。

**溫倩鈿 (會員)**：感謝聯盟這個平台讓大眾緊貼時事，資訊量豐富。

**曹譽銘 (會員)**：感恩這次主辦方經民聯及橫琴星樂度的所有工作人員，這次團建分組有目標地對抗，每次都全力以赴合作共贏，令大家更熟絡親近團結一致！

**王文宣 (會員)**：十分感謝經民聯組織是次深合區團建活動，結識了許多協會領導及成員。

此次活動使我們開闊了視野，意識到了以露營為主的「輕旅遊」度假方式，因其具備的強社交傳播屬性和輕簡的內容安排，受到了越來越多人們的青睞。該度假方式能帶動諸多相關產業發展，已然成為當前新的消費風口與經濟增長點，或對於澳門青年創業發展來說是一個不可忽視的好方向。

創業工作坊旨在透過導師傳授創業知識，出席者合照留影。



由澳門經濟民生聯盟主辦、澳門青年創業發展協會協辦的「創業品牌策略工作坊」，於日前在聯盟會址圓滿舉辦。澳門青年創業發展協會副會長藍光擔任活動導師，工作坊旨在透過導師傳授當下創業需

# 經民聯盟辦工作坊 助居民解決創業難題

知，促使有意創業尋找新出路的居民更好解決打造個人品牌等問題，藉此豐富其知識儲備及協助他們培養勇於求變、不甘落後的樂觀心態，以更好迎接新時代發展。工作坊學員表示，活動達預期效果。

聯盟主席劉家裕指出：近年國內外知名的大型企業透過打造其品牌魅力，吸引不少潛在客戶創造商機，而隨著澳門經濟下行就業機會銳減，部分居民因想擁有個人品牌而加入至創業大軍中，但創業不是一件易事，創業者需解決建立品牌形象、找準市場定位、企業運營、發掘目標客群等問題。為此，聯盟特意舉辦是次工作坊，幫助他們做好創業前的籌備工作，以逐步打響其個人品牌知名度。聯盟未來會繼續因應不同時下趨勢而舉辦更多不同類型的工作坊，與企業主、居民一同向前邁進。

藍光表示，現時營商環境與過

往相比已發生轉變，藉工作坊與參加者探討個人品牌的重要性，因打造人設已成為當今創業的主流，例如時下消費者會透過關注品牌創始人的動向而選擇有意購買的物品及服務等。適逢本澳經濟下行，不少居民面臨失業等情況而萌生作自由職業者的想法，推銷個人品牌顯得尤其重要，故在此時間節點舉辦工作坊有其必要性。

參加者反映，參加是次活動是意識到打造個人品牌有助自身的日後發展，期望透過學習更多知識以增強個人競爭力，讓個人的未來發展存在更多可能。