



→ 請設計師為清景麟集團設計全新時尚制服。
← 林聰麟畢業於屏東農專森林科，熱愛種樹。



林聰麟在地產界拚出一片天回饋偏鄉不遺餘力

代銷海景豪宅始祖國硯案站穩腳跟

回去當上班族的最壞打算。

二〇〇八年，他覺得時機成熟，與其為人作嫁，不如自立門戶勇敢闖關看，開了上揚廣告公司，專營不動產代銷業務。但運氣沒有站在他這邊，剛好碰到金融海嘯，全球經濟受牽連，如骨牌一蹶不振，市場一片慘澹，他當時心中已有結束公司，認賠回去當上班族的最壞打算。

每賣一間房就回屏東農專種一棵樹

今年才五十六歲的林聰麟，入行超過三十年，畢業於屏東科技大學前身屏東農業專科學校的森林科，出社會後從事業務工作，進一步跨進房地產業，他熱愛大自然，發願每賣一間房，就回學校種一棵樹。從進入別人公司賣房子開始，他一步步逐夢踏實，從菜鳥小業務做到當年業界頂尖的聯上廣告副總。



白手起家的林聰麟。

就在這個時候，林聰麟接下高雄海景豪宅始祖「國硯」的代銷案，靠著別出心裁的行銷手法一炮而紅，也自此站穩腳跟。他在當年相對保守的高雄市場，包下建築附近的漢來飯店高樓層作為接待中心，讓消費者直接看到住家未來四周的景觀。同時採邀請制舉辦各式名品展、私人派對，一時間讓高雄富豪趨之若鶩，創造受邀便是身分地位象徵的氛圍，甚至動用關係找台北科技界新貴南下看房，搏新聞版面，「國硯」一時奇貨可居，成了「有錢也不一定買得到」的物件。

取祖父父親與自己之名為集團名稱

過去他一年可以銷售多達四十個建築案，代銷房屋上萬戶，最高時手握七成高雄建築案，甚至成為中南部代銷界龍頭老大。新的一年集團的建築團隊將自行推出八案，總銷達五百七十五億元，「自己的房子自己賣，價格比較有彈性」，推案範圍涵蓋南台灣。他還在建築業界立下第一創舉，邀請曾為空姐、空少設計服裝的設計師，為清景麟集團所有相關企業設計全新時尚制服。而集團名稱「清景麟」三字則是各取自祖父、父親及自己的名字，象徵家族企業的傳承。

林聰麟的經營策略也與眾不同，甚

五年前林聰麟創立「清景麟教育基金會」，以教育



林聰麟是房地產界公益王。

資源為種子，希望能關懷偏鄉地區的學校，清景麟建築團隊半年前舉辦「愛在燕巢」公益捐贈，一口氣送出一千三百八十七萬元，受益的弱勢學童多達三千八百五十人，已成為企業回饋社會的最佳典範。

(記者／崔家琪)